FORMATION DRAMATURGIQUE

LE PITCH

DE LA MÉTHODE FiCT

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

STORY FACTORY LAB

© SEPTEMBRE 2022 FABRICE CELESTE

LA DRAMATURGIE
EST L'ADN D'UN FILM.

Scénario, mise en scène, direction d'acteur, photographie, musique, décoration, stylisme, mixage, montage, elle se niche dans tous les paramètres de la création... parce qu'on raconte et on dit, à chacune des étapes de la fabrication d'un film...

La dramaturgie motive tous les choix d'auteur du développement à la post-production.

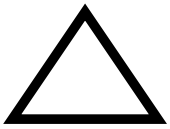
Un travail méticuleux, de l'idée au cut-final, s'avère indispensable pour garantir la dramaturgie de fictions et de documentaires soumis à de nombreuses contraintes artistiques, éditoriales, techniques et budgétaires.

FORMATION DRAMATURGIQUE

LE PITCH

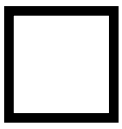
DE LA MÉTHODE FiCT

DURÉE 14 HEURES / 2 JOURS EN CONTINU UN WEEK-END

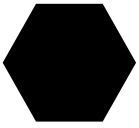


• Acquérir une méthode de réflexion et de conception du pitch

• Maîtriser les paramètres dramaturgiques du pitch



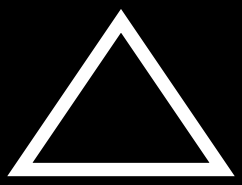
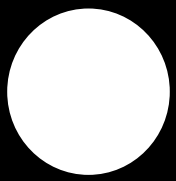
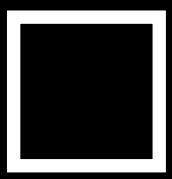
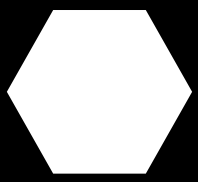
• Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un pitch



• Maitriser l'art du pitch à l'écrit comme à l'oral

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

SOMMAIRE

6 STORY FACTORY LAB

7 LA PÉDAGOGIE

8 LA MÉTHODE FiCT

11 LE CONCEPTEUR

12 PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

13 CONTENU DE LA FORMATION

14 LE PITCH

16 PROGRAMME DÉTAILLÉ

20 MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

22 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

STORY FACTORY LAB

«UNE FOMATION DE DRAMATRURGIE A LA CARTE »

STORY FACTORY LAB est un organisme de formation et de conseil spécialisé dans l'art de la narration.

Né de l'envie de faciliter l'apprentissage et l'accompagnement en s'adaptant aux besoins d'auteurs en devenir et professionnels, ainsi que des acteurs et décideurs du spectacle et de l'audiovisuel.

«UNE SOLUTION A VOS PROBLÈMES DE DEVELOPPEMENT»

STORY FACTORY LAB élabore, organise et assure des formations dramaturgiques : pour les particuliers, les institutions, ainsi qu'au sein des entreprises.

La plupart des scénariologue et théoriciens de la dramaturgie expliquent ce qu'est un récit, mais pas quelles sont les étapes de développement par lesquelles un auteur doit passer pour l'écrire.

«UN PARTENARIAT POUR CONCRETISER VOS PROJETS»

STORY FACTORY LAB propose une méthodologie, conçue et façonnée au cours de plusieurs années d'expériences dans l'accompagnement et la formation, pour répondre au mieux aux attentes des auteurs.

« **La Méthode FiCT** » est un process créa-narratif multimédia en 4 étapes. Peu importe l'ordre par lequel les auteurs l'appliquent, ils devront se poser inévitablement toutes les questions que cette stratégie narrative aborde.

"UN DEVELOPPEUR DE TALENTS !"

LA PÉDAGOGIE

LA THÉORIE

La théorie est enseignée lors de cours magistraux de façon expositive, mais également interrogative, à l'aide d'un questionnement approprié ce qui permet à l'étudiant de construire ses connaissances par lui-même, de faire des liens et de donner du sens à ces éléments épars. Les étudiants sont incités à formuler ce qu'ils savent, ce qu'ils pensent, ce qu'ils se représentent.

LA MÉTHODE

La méthode est transmise de manière démonstrative avec un enchaînement suivant : montrer (démonstration), faire faire (expérimentation) et faire dire (reformulation).

LES ATELIERS PRATIQUES

Les ateliers pratiques empruntent deux méthodes pédagogiques suivant le type de textes travaillés et le profil des stagiaires :

La première est active. Dans ce cadre les étudiants utilisent leurs essais, leurs erreurs et leurs tâtonnements pour apprendre. On mobilise ainsi l'expérience personnelle des étudiants pour apprécier la situation et résoudre le problème avec leurs moyens.
Le travail intracognitif et le travail co-élaboratif entre pairs sont favorisés. Cette méthode suit l'enchaînement démonstratif : faire faire aux étudiants, faire dire aux étudiants puis l'enseignant reformule.

La seconde méthode est expérientielle. Elle est généralement destinée aux professionnels et aux étudiants ayant déjà eu une ou des expériences scénaristiques.

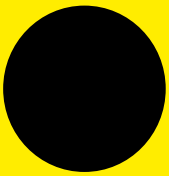
Le savoir est acquis par les étudiants dans et par l'écriture d'un projet réel. L'enseignant incite à la formalisation du savoir-faire par les étudiants. Ils deviennent les vrais producteurs du savoir qu'ils partagent et réélaborent avec d'autres.

LA MÉTHODE FiCT

FONDATION

PHASE 1

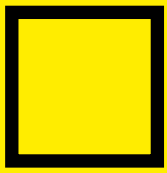
stratégie dramaturgique du récit



iNCARNATION

PHASE 2

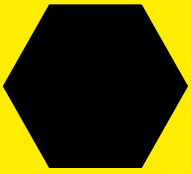
création des personnages



CONSTRUCTION

PHASE 3

élaboration de la structure



TRAITEMENT

PHASE 4

rédaction du texte

WHAT THE ?

MÉTHODE DE DRAMATURGIE

Scripto-guide réflexif, cette méthode de scénario et de dramaturgie **optimise** le processus créa-narratif en 4 étapes. Flexible, elle s'adapte à tous les profils d'auteurs.

Une démarche systématique, pour décomposer l'écriture en tâches simples.

Multimédia, elle s'adapte à tout type de récit : cinéma, télévision, théâtre, web, littérature, bande dessinée, jeu vidéo, publicité, one man/woman show, etc.

BOÎTE À OUTILS

Technico-créative, cette boîte à outils **rationalise** avec des outils pratiques à chacune des étapes du développement, de la genèse à l'écriture, en passant par le (auto-) diagnostic, ainsi que la réécriture.
Chaque outil est une méthode analytique et systémique.

Accessible, elle **s'adresse à tous** les auteurs, qu'ils soient novices, amateurs ou professionnels en quête de process, de **gain de temps** et d'**efficacité**.
Le premier avatar de **la Méthode FiCT** est une aide à la conceptualisation, l'application **PiTCH FiCT**.

INSTRUMENT DE MESURE

Lecteur analytique, ce baromètre dramaturgique éprouve et en évalue. Elle donne les clefs analytiques à chacune des étapes de développement afin d'orienter au mieux le (auto)diagnostic et la réécriture et de pousser la réflexion du récit sous toutes les coutures dans un raisonnement dramaturgique complet.

Une procédure à appliquer pas à pas, avec une liste de contrôle (check list) dont on coche les étapes à chaque fois qu'elles sont achevées.

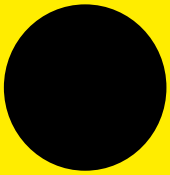
LA MÉTHODE FiCT

FONDATION

RÉFLEXION

CONCEPTION

iNCARNATION



ÉCRITURE

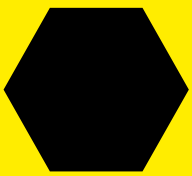
ADAPTATION

CONSTRUCTION

ANALYSE

DIAGNOSTIC

TRAITEMENT



RÉÉCRITURE

LE CONCEPTEUR

EXPLORATEUR D'UNE DRAMATURGIE À 360°
CINÉMA, TÉLÉVISION, DIGITAL, THÉÂTRE, ROMAN, B.D., JEU VIDÉO...

MON MOTEUR, ABORDER LA DRAMATURGIE SOUS DES ANGLES SINGULIERS, FAIRE NAÎTRE DES HALLUCINATIONS JUBILATOIRES ET CANALISER DES SONGES ALTERNATIFS.

STORY DEALER,
STORY LEADER,
STORY SOLDIER,
STORY JOKER,
STORY RESCUER,
STORY CATCHER,
STORY DRIVER,
STORY TEACHER,
STORY WORKER,
STORY EXPLORER,
STORY TRAVELLER,
STORY LOVER...

Développeur de talents, script-doctor, ghost-writer, scénariste plurimédia, concepteur, méthodologiste, scénariologue, professeur de scénario, animateur d'ateliers d'écriture, rien d'antinomique, il s'agit dans tous les cas de dramaturgie que j'aborde sous des angles différents, sonde et explore dans ses moindres recoins par le biais de mon inspiration et de vos textes.

Diplômé de l'EICAR (1998) **du CEEA** (promotion 2004), Conservatoire Européen d'Ecriture Audiovisuelle, j'ai acquis par ailleurs une certaine expérience, tant en plateau (Gaumont Télévision, Programme 33, Kontent Real, etc.) qu'en développement. Notamment au sein de l'**association éQuinoxe**, initiatrice d'ateliers d'écriture internationaux de renom, qui a accomagnée des projets venant du monde entier (Sur mes lèvres, Bernie, Upside down, Mr Nobody, Little Senegal, Final cut, etc.), en participant à la genèse de l'**association Dreamago**, une association internationale de cinéma fondée par Pascale Rey, ainsi que dans le cadre mon activité de script-doctor depuis 2004, m'ont conduit à développer un cicérone de dramaturgie, un scripto-guide de scénario, une boîte à outils pour auteurs, **LA MÉTHODE FiCT**.

Mon expérience de formateur m'a conduit dans différents établissements et institutions, notamment l'École de la Cité, à l'ESRA, à l'Institut de l'Image de l'Océan Indien, l'Agence Film Réunion, Le Festival du Film d'Afrique et des Iles, etc., et aujourd'hui, au sein de **STORY FACTORY LAB**.

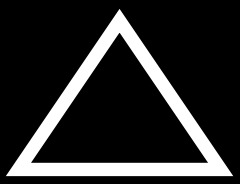
Auteur, je multiplie les collaborations et les projets en développant des fictions originales pour la télévision (Barjac production, Making Prod, Phares et Balises, Auteurs et Associés, etc.), le cinéma (Daigoro Films, Naïa Production, etc.), le web (Endemol) et la bande dessinée.

Mon ambition est de favoriser l'émergence d'écritures exploratrices et de nouveaux auteurs en les accompagnant dans le développement de leur projet et en les armant au mieux pour leurs aventures professionnelles et artistiques.

STORY DEALER (Fabrice Céleste)

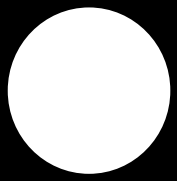
PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

DUREE 14 HEURES / 2 JOURS EN CONTINU UN WEEK-END



PUBLIC CONCERNÉ

Il s'agit d'une formation individuelle à la carte.
Mais elle concerne un éventail large d'auteurs.
Auteurs en devenir et professionnels, réalisateurs, producteurs, distributeurs, diffuseurs, scénaristes de formats courts, script-doctors, documentaristes, monteurs, journalistes ainsi que les personnes ayant déjà une pratique d'écriture (roman, nouvelle, théâtre, BD, scenario de film d'animation, etc.) et toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux et optimiser sa technique dans l'écriture scénaristique documentaire.

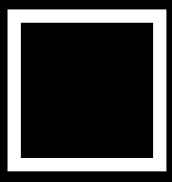


PRÉ-REQUIS

Intérêt pour le cinéma et l'audiovisuel. Aisance en expression écrite.

HORAIRES

Entre 9h00/12h30 et 13h30/17h00 les week-end. Ce planning a été aménagé à la carte pour cette formation individuelle.

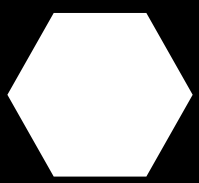


LIEU DE FORMATION

La formation se déroule en distanciel sur l'application zoom.

OBJECTIF PRINCIPAL

À l'issue de cette formation, les stagiaires vont acquérir une méthodologie du pitch tout en intégrant les fondamentaux de la narration.

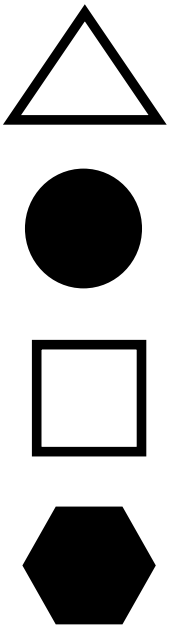


OBJECTIFS DÉTAILLÉS

- Acquérir une méthode de réflexion et de conception du pitch
- Maîtriser les paramètres dramaturgiques du pitch
- Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un pitch
- Maîtriser l'art du pitch à l'écrit comme à l'oral

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

CONTENU DE FORMATION



A la fois expositive, interrogative, démonstrative, active et expérientielle, la pédagogie est fondée sur un programme théorique, analytique et pratique, ainsi que méthodologique.

Pendant 2 jours, cette formation a pour objectif de familiariser les participants à la réflexion, la conception, et la maitrise du pitch ; d'optimiser leur connaissance et leur processus de développement ; ainsi que d'acquérir plus d'aisance dans la présentation de leur projet à l'écrit comme à l'oral, afin de leur donner des clefs essentielles pour aborder sereinement la dramaturgie en usant d'un process créa- narratif, **LA MÉTHODE FiCT**.

La transmission se fait par le biais de cours théoriques, d'exercices pratiques et d'analyses filmiques et sérielles pour entreprendre le développement de leur projet de fiction et documentaire grâce à un suivi personnalisé.

L'APPRENTISSAGE AMÈNE LES STAGIAIRES À :

• Acquérir une méthodologie de réflexion et de conception du pitch ;

• Assimiler les paramètres de narration d'un récit : les comprendre, les repérer, les appliquer dans l'écriture ;

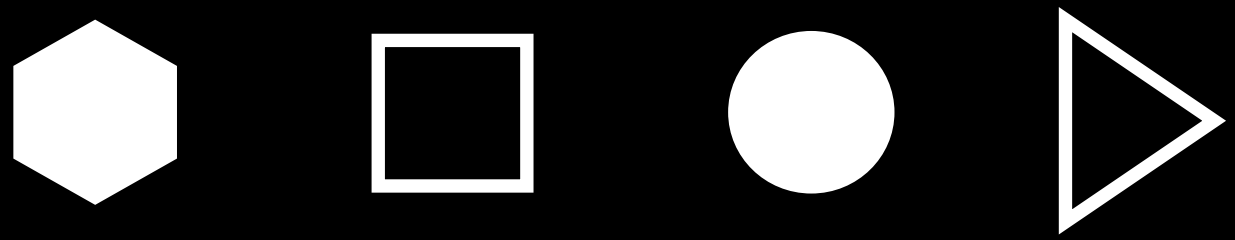
• Développer un pitch de fiction (cinéma, série) ou documentaire (cinéma, télévision) ;

• Maîtriser l'art du pitch comme outils de développement, de démarchage et de présentation à destination de financeurs, de producteurs et de diffuseurs.

LA FORMATION SE DÉCOMPOSE EN DEUX MODES :

o théoriques et méthodologiques

o pratiques et analytiques.



LE PITCH

Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement...

Toute histoire est fondée sur un code dramatique.
LE PITCH en est l'ADN.
Le noyau de la matrice du récit.

LE PITCH est une zone délimitée d'une carte routière universel. Un cadre englobant les trajets possibles du personnage au grès du processus de création.

C'est la raison pour laquelle, pour un pitch, on a autant de films qu'on a d'auteurs.

Il y a deux approches du pitch : Le pitch littéraire (ou de travail) et Le pitch commercial.
Les deux présentent les mêmes caractéristiques fondamentales.
Sauf que l'un est une première étape de travail, un outil littéraire et un cap.
L'autre est un outil marketing.

LE PITCH est un concept. C'est une équation dramatique, c'est à dire l'expression la plus simple pour formuler l'algorythme d'une histoire, qui doit être génératrice de conflits à la hauteur du format et du nombre des épisodes... et doit être également pérenne pour poursuivre l'aventure de vos personnages de saison en saison.

Il n'y a pas de vente sans pitch accrocheur.
S'il ne crée pas de flamme du désir, il ne fédère pas.

Comment générer la matrice d'un pitch
à partir d'une idée ?

Quels sonts les paramètres du pitch ?

Comment élaborer et formuler
un pitch accrocheur ?

Exigeante et exhaustive, **LA MÉTHODE FiCT** va vous permettre de clarifier, d'organiser et d'optimiser votre travail d'auteur.

LE PITCH n'aura bientôt plus de secret pour vous.

LA MÉTHODE FiCT
RÉFLEXION
CONCEPTION
ÉCRITURE
ADAPTATION
ANALYSE
DIAGNOSTIC
RÉÉCRITURE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DURÉE 14 HEURES / 2 JOURS EN CONTINU DURANT UN WEEK-END

La formation se compose généralement de journées de cours théoriques et méthodologiques ou de journées analytiques et d'étude de cas et travaux pratiques. Ainsi que des journées pouvant être théoriques en matinée et pratiques l'après-midi.

La formation est dispensée sur un week-end afin de laisser le temps aux stagiaires de s'entrainer à pitcher à l'écrit et à l'oral.

JOUR 1 DRAMATURGIE

THÉORIE
- Qu'est-ce qui définit un auteur ?
- L'engagement d'un auteur et ses devoirs (implication, investigation et documentation pour la véracité, un travail journalistique, etc.)
- Les questions fondamentales à se poser avant d'aborder l'écriture
- Qu'est-ce qu'un récit ?
- Les paramètres dramaturgiques d'un récit
- Le fond et la forme ou la différence entre dire et raconter

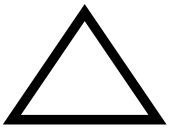
MÉTHODOLOGIE
- Définition de la stratégie dramaturgique – réflexion sur le fond et la forme : le pitch thématique et pitch dramaturgique
- Définition des paramètres dramaturgique afin d'élaborer un pitch dramatique à partir d'une idée
- Définition du propos, du message, du point de vue afin d'élaborer un pitch thématique
- Méthodologie du pitch dramatique et thématique, ainsi que le pitch de travail

EXERCICES ANALYTIQUES ET PRATIQUES
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch dramatique

LA MÉTHODE FiCT
MÉTHODE DE SCÉNARIO
GUIDE DE DRAMATURGIE
PROCESS CRÉA-NARRATIF
INSTRUMENT DE MESURE
BOÎTE À OUTILS NARRATIFS
MacBook

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE
- L'équation dramatique
- La trinité dramaturgique ou les bases
- Méthodologie du pitch dramatique et thématique, ainsi que le pitch de vente
- L'art de la formulation dramaturgique commerciale
- L'art de l'expression à l'oral

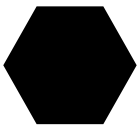
EXERCICES ANALYTIQUES ET PRATIQUES
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch thématique
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch dramatique
- Formulation commerciale
- Exercice du pitch dans l'ascenseur : filmé et analysé



FONDATION

iNCARNATION

CONSTRUCTION



TRAITEMENT

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

MOYENS TECHNIQUES

Les cours se déroulent sur l'application ZOOM.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

STORY FACTORY LAB fournit l tous les supports des cours par mail ou WE TRANSFER.
• Extraits de films ou de séries au format MP4 envoyés par WE TRANSFER.
• Exemples de pitchs, de synopsis, de note d'intention, de continuité dialoguée, et de bibles de série en PDF.
• Les supports de cours fournis sous forme de document PDF sont conçus et formulés par mes soins. Il renferme : cours, guidelines, des outils dramaturgiques et des fiches mémos.

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Les cours ont lieu en distanciel en visioconférence sur l'application ZOOM. L'envoi des travaux par courriel doivent s'effectuer minimum 2 jours avant chaque session.

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

Le formateur et responsable pédagogique est à votre écoute. Il reste disponible pour vous accompagner durant toute votre formation.
Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

MÉTHODOLOGIE ET PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

Les bénéficiaires doivent arriver à la formation avec plusieurs idée de films, séries ou de documentaires. De plus, ils les exposent de vive voix aux autres.

Les bénéficiaires les expose de vive voix aux participants et au formateur, au fur et à mesure de l'avancement de leur développement et lors de jeu de rôle.

Chacun développe son (ses) pitch(s) selon les différentes étapes citées dans le programme. Les principes et règles théoriques et méthodologiques sont transmis avant et des astuces au moment où l'écriture les rendra nécessaires.
La théorie (environ 30% de l'atelier) n'est ainsi jamais déconnectée de la pratique (environ 70%), afin de la rendre plus concrète, et arriver à une maîtrise de l'art du pitch.

Les stagiaires alternent les séances de travail en groupe et individuelles avec le formateur qui accompagne chacun à la manière d'un script-doctor avec son auteur.
L'objectif est que chaque stagiaire reparte de la formation avec plusieurs pitchs et surtout les compétences afin d'être autonome.

REMARQUES : Élaborer plusieurs pitchs pour l'occasion n'est pas une obligation, mais c'est fortement recommandé. Les textes serviront d'étude de cas. Ils seront analyser et feront l'objet d'une réécriture.

ACCESSIBILITÉ

Dans le cas où les formations seraient en présentiel, les locaux loués seraient accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour tout handicap sensoriel, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles. Consultez le GUIDE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP dans la rubrique « INFOS PRATIQUES» sur le site internet www.storyfactorylab.com.

DÉLAIS D'ACCÈS

Il est de minimum 1 semaine avant le début de l'action formation dans le cas d'auto-financement et au minimum, 2 à 12 semaines suivant les organismes financeurs.

PROFIL DU FORMATEUR

Ancien élève de la formation initiale du CEEA promotion 2004, Fabrice Céleste (STORYDEALER) est un théoricien-scénariologue et auteur. Concepteur de **la Méthode FiCT**, il est script-doctor depuis 2004 et formateur depuis 2010 en France, en Belgique, au Québec, et ponctuellement au Maghreb, l'Afrique francophone et l'Océan Indien.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les travaux rendus par les stagiaires seront corrigés et évalués. L'objectif est l'aboutissement de l'écriture d'une bible de série (concept, note d'intention, fiches de personnage et arc narratif).

DATES DES SESSIONS

Sessions	Début de la formation	Fin de la formation
FÉVRIER	18 FÉVRIER 2023	19 FÉVRIER 2023
MARS	18 MARS 2023	19 MARS 2023
AVRIL	15 AVRIL 2023	16 AVRIL 2023
MAI	20 MAI 2023	21 MAI 2023
JUIN	17 JUIN 2023	18 JUIN 2023
JUILLET	15 JUILLET 2023	16 JUILLET 2023

TARIF

COURS COLLECTIF 600 EUR non assujetti à la TVA
COURS INDIVIDUEL 800 EUR non assujetti à la TVA

FINANCEMENT

STORY FACTORY LAB est certifié **Qualiopi**. Afdas / OPCO / Pôle Emploi / Région / etc.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

C.G.V.
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes les formations dispensées par **STORY FACTORY LAB**, et constituent l'accord complet entre les parties, remplaçant tous accords, promesses, arrangements et négociations, verbaux ou écrits.

ARTICLE 1 . RÉSERVATION
La réservation d'une place en formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite, et se fait en contactant un interlocuteur administratif et en lui indiquant coordonnées, cours, référence, date et nombre de places à réserver. La réservation définitive est subordonnée à l'audit des stagiaires par du responsable pédagogique, et à l'accord de ce dernier. Dans le cas où la formation se déroulerait chez le client, il appartient à ce dernier de vérifier le bon fonctionnement de l'environnement technique des outils utilisés dans le cadre de la formation, **STORY FACTORY LAB** ne pouvant pas être pas responsable d'un quelconque dysfonctionnement.

ARTICLE 2 . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT
L'inscription doit se faire sous forme d'un bon de commande à adresser par email ou courrier à votre interlocuteur administratif.
Le bon de commande doit comporter les mentions suivantes :

- Coordonnées de la société, personne en charge du dossier et adresse de facturation si différente,
- Adresse e-mail ou postale complète de convocation des stagiaires si elle est différente de l'adresse principale,
- Nom et prénom du ou des stagiaires,
- Intitulé du stage ou référence **STORY FACTORY LAB**,
- Dates et lieu du stage,
- Montants HT et TTC de la commande,
- En cas de financement par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), ses nom et numéros d'adhérent / de dossier.
- L'accord de l'OPCA devra être transmis avant le premier jour de la formation, à défaut le client sera facturé du coût du stage.
- L'inscription sera validée par l'acceptation des devis et contrats de formation, et du paiement de la totalité de la formation, voire d'un acompte de 50%, par virement.

ARTICLE 3 . ESCOMPTE
Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

ARTICLE 4 . CONVOCATION.
Dès validation de l'inscription, une convocation est adressée systématiquement aux stagiaires inscrits, au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation. La convocation est envoyée par e-mail au stagiaire, ou à défaut d'e-mail valide, transmise à la personne en contact avec notre service administratif.

ARTICLE 5 . ANNULATION
Toute annulation ou report d'inscription de la part du stagiaire doit être signalée et confirmée par écrit. Une annulation intervenant plus de dix jours ouvrés avant le début du cours ne donne lieu à aucune facturation. Une annulation intervenant entre 14 et 7 jours ouvrés avant le début de la formation donne lieu à une facturation égale à 50 % du montant de son coût. Une annulation intervenant moins de 5 jours ouvrés avant le début du cours donne lieu à une facturation du montant intégral prévu. Dans le cas d'un financement par OPCA n'indemnisant pas **STORY FACTORY LAB**, le stagiaire se verra facturé ces frais d'annulation, hors cas de force majeure prouvé. **STORY FACTORY LAB** se réserve la possibilité d'annuler un stage en cas de nombre insuffisant d'inscrits, ou de problème technique ou de tout cas de force majeure, sans aucune indemnisation, à part l'éventuel remboursement des acomptes déjà versés. Les éventuels frais de déplacement et d'hébergement ne seront pas remboursés.

ARTICLE 6 . SUPPORTS DE COURS
L'utilisation des documents remis lors des cours est soumise aux Articles 40 et 41 de la Loi du 11 mars 1957 : « Toute présentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause est illicite ». L'Article 41 de la même Loi n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et « les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source ». Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les Articles 425 et 429 du Code Pénal.

ARTICLE 7 . MODULATION
Les stagiaires et clients peuvent faire une demande de modulation agradant la formation en cours. Un surcout leur sera facturé au prorata du nombre de jours de cours rajoutés et du temps de préparation dû à l'aménagement de la formation. Que la formation soit totalement financé ou non par un organisme, le surcout sera à la charge des stagiaires et des clients.

ARTICLE 8 . RÈGLES D'USAGE DE L'INTERNET
Les stagiaires et clients qui se connectent, sur les sites loués par **STORY FACTORY LAB**, déclarent connaître et accepter les caractéristiques et limites de l'internet, ainsi que respecter l'interdiction de tout téléchargement de contenus ou logiciels sans en détenir les droits.

ARTICLE 9 . RESPONSABILITE
STORY FACTORY LAB s'engage à réaliser les prestations de formation avec tout le soin et la compétence dont **STORY FACTORY LAB** dispose et dans le cadre d'une obligation de moyens. La responsabilité de **STORY FACTORY LAB** ne pourra être engagée que sur faute prouvée et exclusive de **STORY FACTORY LAB**.
STORY FACTORY LAB n'est pas responsable des objets et effets personnels des clients et/ou stagiaires, ni des dommages causés au matériel des clients et/ou stagiaires. **STORY FACTORY LAB** ne pourra en aucun cas être déclarée responsable de tout dommage, matériel ou immatériel, consécutif ou non, causé directement ou indirectement par les prestations fournies, tel que préjudice commercial ou financier, perte de clientèle, perte d'image de marque, perte de bénéfice, perte de commande, trouble commercial quelconque, perte ou destruction totale ou partielle des données ou fichiers du client, ainsi que toute action émanant de tiers. Sans préjudice de ce qui précède, la responsabilité de **STORY FACTORY LAB**, dans l'hypothèse où elle serait mise en jeu au titre des prestations de formation, est expressément limitée au prix effectivement acquitté par le client au titre de la prestation de formation concernée.

ARTICLE 10 . CONVENTION DE FORMATION ET AUTRES
STORY FACTORY LAB est déclaré organisme de formation continue et habilité à ce titre à établir des conventions de formation ou contrats de formation, devis et factures.

ARTICLE 11 . CERTIFICATION
Les formations **STORY FACTORY LAB** ne sont pas éligibles à des certifications.

ARTICLE 12 . FACTURATION
Les prix sont établis hors taxes. Tout changement de TVA entraînera le réajustement des prix TTC. Tout stage commencé est dû dans son intégralité. En cas de règlement partiel ou non règlement par l'OPCA du client/stagiaire, la facture devient exigible auprès du client.

ARTICLE 13 . CONDITION DE PAIEMENT
Les prestations de formation sont réglables à réception de la facture et sans escompte.
Pour les sociétés et pour les personnes physiques, **STORY FACTORY LAB** exige une garantie de paiement complet au plus tard au premier jour de la formation sinon vous ne pourrez pas assister à la formation.

ARTICLE 14 . RETARDS DE PAIEMENT
En cas de retard de paiement, les sommes restantes dues porteront intérêt de plein droit et sans qu'une mise en demeure soit nécessaire, au taux annuel de 25 %, sans que cette clause nuise à l'exigibilité de la dette. Tout client en situation de retard de paiement sera de plein droit débiteur à l'égard de **STORY FACTORY LAB**, d'une indemnité forfaitaire minimale de 40 Euros pour frais de recouvrement (Article D.441-5 du Code de Commerce).

ARTICLE 15 . PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL
Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez des droits d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles vous concernant. En adhérant à ces conditions générales de vente, vous consentez à ce que nous collections et utilisions ces données pour la réalisation du présent contrat. Sauf si vous vous y opposez expressément, vous êtes susceptible de recevoir des offres promotionnelles de **STORY FACTORY LAB** par mail ou courrier postal (20 rue Victor Garnier – 77160 Provins). Si vous souhaitez être retiré(e) de nos bases de données, il vous suffit pour cela de nous contacter par courrier à notre adresse postale avec accusé de réception ou par email à fabrice.celeste@gmail.com.

ARTICLE 16 . ATTRIBUTION DE COMPETENCES
Les contrats émis par **STORY FACTORY LAB** sont soumis au droit français. Tout litige survenant entre **STORY FACTORY LAB** et le client, et qui ne pourrait être réglé à l'amiable, sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris quel que soit le siège ou la résidence du client.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

CONTACT Fabrice Céleste 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

SIRET 790 156 103 00018 CODE APE 8559A
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 11770699977
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION