



# L'ATELIER D'ÉCRITURE **LONG-MÉTRAGE** DE LA MÉTHODE **FiCT**

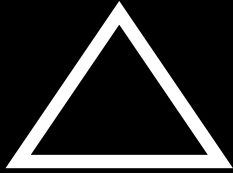
La Méthode pour écrire,  
analyser et réécrire...

PROGRAMME DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE CONTINUE

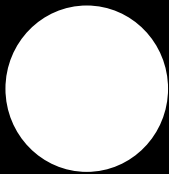


**STORY FACTORY LAB**

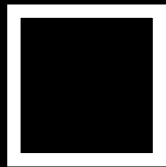
© SEPTEMBRE 2022 FABRICE CELESTE



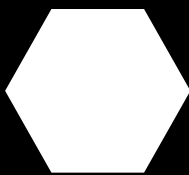
# **LA DRAMATURGIE EST L'ADN D'UN FILM.**



**Scénario, mise en scène, direction d'acteur, photographie, musique, décoration, stylisme, mixage, montage, elle se niche dans tous les paramètres de la création... parce qu'on raconte et on dit, à chacune des étapes de la fabrication d'un film...**



**La dramaturgie motive tous les choix d'auteur du développement à la post-production.**



**Un travail méticuleux, de l'idée au cut-final, s'avère indispensable pour garantir la dramaturgie de fictions et de documentaires soumis à de nombreuses contraintes artistiques, éditoriales, techniques et budgétaires.**

# L'ATELIER D'ÉCRITURE

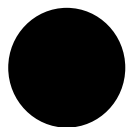
# LONG-MÉTRAGE

# DE LA MÉTHODE **FiCT**

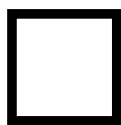
**DUREE 140 HEURES / 20 JOURS EN DISCONTINU PLANIFIÉS SUR 4 MOIS**



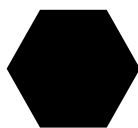
- Acquérir une méthode d'écriture pour le long-métrage avec son concepteur



- Maîtriser les codes de l'écriture et du récit fictionnel en développant votre projet

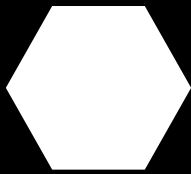
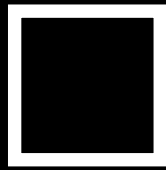
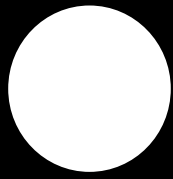
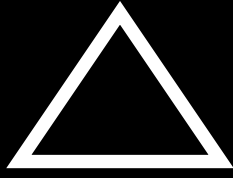


- Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un script



- Maîtriser le pitch, les notes d'intention, les fiches de personnage, le synopsis, le traitement et le scénario de long-métrage

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



# SOMMAIRE

- 6 STORY FACTORY LAB**
- 7 LA PÉDAGOGIE
- 8 LA MÉTHODE FiCT**
- 11 LE CONCEPTEUR**
- 12 PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS
- 13 CONTENU DE LA FORMATION
- 14 LE LONG-MÉTRAGE**
- 16 PROGRAMME DÉTAILLÉ
- 32 MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE
- 34 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

# STORY FACTORY LAB

«UNE FORMATION DE  
DRAMATURGIE  
A LA CARTE »

**STORY FACTORY LAB** est un organisme de formation et de conseil spécialisé dans l'art de la narration.

Né de l'envie de faciliter l'apprentissage et l'accompagnement en s'adaptant aux besoins d'auteurs en devenir et professionnels, ainsi que des acteurs et décideurs du spectacle et de l'audiovisuel.

«UNE SOLUTION A VOS  
PROBLÈMES DE  
DEVELOPPEMENT»

**STORY FACTORY LAB** élabore, organise et assure des formations dramaturgiques : pour les particuliers, les institutions, ainsi qu'au sein des entreprises.

La plupart des scénarologues et théoriciens de la dramaturgie expliquent ce qu'est un récit, mais pas quelles sont les étapes de développement par lesquelles un auteur doit passer pour l'écrire.

«UN PARTENARIAT POUR  
CONCRETISER  
VOS PROJETS»

**STORY FACTORY LAB** propose une méthodologie, conçue et façonnée au cours de plusieurs années d'expériences dans l'accompagnement et la formation, pour répondre au mieux aux attentes des auteurs.

« **La Méthode FiCT** » est un process créa-narratif multimédia en 4 étapes. Peu importe l'ordre par lequel les auteurs l'appliquent, ils devront se poser inévitablement toutes les questions que cette stratégie narrative aborde.

«UN DEVELOPPEUR DE  
TALENTS !»

# LA PÉDAGOGIE

## LA THÉORIE



La théorie est enseignée lors de cours magistraux de façon **expositive**, mais également **interrogative**, à l'aide d'un questionnement approprié ce qui permet à l'étudiant de construire ses connaissances par lui-même, de faire des liens et de donner du sens à ces éléments épars. Les étudiants sont incités à formuler ce qu'ils savent, ce qu'ils pensent, ce qu'ils se représentent.

## LA MÉTHODE



La méthode est transmise de manière **démonstrative** avec un enchaînement suivant : montrer (démonstration), faire faire (expérimentation) et faire dire (reformulation).

## LES ATELIERS PRATIQUES



Les ateliers pratiques empruntent deux méthodes pédagogiques suivant le type de textes travaillés et le profil des stagiaires :

La première est **active**. Dans ce cadre les étudiants utilisent leurs essais, leurs erreurs et leurs tâtonnements pour apprendre. On mobilise ainsi l'expérience personnelle des étudiants pour apprécier la situation et résoudre le problème avec leurs moyens.

Le travail intracognitif et le travail co-élaboratif entre pairs sont favorisés. Cette méthode suit l'enchaînement démonstratif : faire faire aux étudiants, faire dire aux étudiants puis l'enseignant reformule.

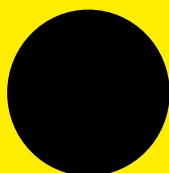
La seconde méthode est **expérientielle**. Elle est généralement destinée aux professionnels et aux étudiants ayant déjà eu une ou des expériences scénaristiques.

Le savoir est acquis par les étudiants dans et par l'écriture d'un projet réel. L'enseignant incite à la formalisation du savoir-faire par les étudiants. Ils deviennent les vrais producteurs du savoir qu'ils partagent et réélaborent avec d'autres.

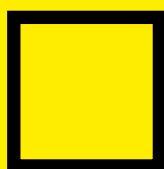
# LA MÉTHODE **FiCT**



**FONDATION**  
**PHASE 1**  
**stratégie dramaturgique du récit**



**iNCARNATION**  
**PHASE 2**  
**création des personnages**



**CONSTRUCTION**  
**PHASE 3**  
**élaboration de la structure**



**TRAITEMENT**  
**PHASE 4**  
**rédaction du texte**



# WHAT THE



## MÉTHODE DE DRAMATURGIE



**Scripto-guide réflexif**, cette méthode de scénario et de dramaturgie **optimise** le processus créa-narratif en 4 étapes. **Flexible**, elle s'adapte à tous les profils d'auteurs.

Une **démarche systématique**, pour décomposer l'écriture en tâches simples.

**Multimédia**, elle s'adapte à tout type de récit : cinéma, télévision, théâtre, web, littérature, bande dessinée, jeu vidéo, publicité, one man/woman show, etc.

## BOÎTE À OUTILS



**Technico-créative**, cette boîte à outils **rationalise** avec des outils pratiques à chacune des étapes du développement, de la genèse à l'écriture, en passant par le (auto-)diagnostic, ainsi que la réécriture. Chaque outil est une méthode analytique et systémique.

**Accessible**, elle **s'adresse à tous** les auteurs, qu'ils soient novices, amateurs ou professionnels en quête de process, de **gain de temps** et d'**efficacité**. Le premier avatar de **la Méthode FiCT** est une aide à la conceptualisation, l'application **PITCH FiCT**.

## INSTRUMENT DE MESURE

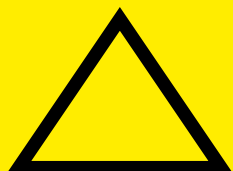


**Lecteur analytique**, ce baromètre dramaturgique éprouve et évalue. Elle donne les clefs analytiques à chacune des étapes de développement afin d'orienter au mieux le (auto)diagnostic et la réécriture et de pousser la réflexion du récit sous toutes les coutures dans un raisonnement dramaturgique complet.

Une procédure à appliquer pas à pas, avec une liste de contrôle (check list) dont on coche les étapes à chaque fois qu'elles sont achevées.

# LA MÉTHODE **FiCT**

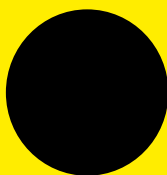
**FONDATION**



RÉFLEXION

CONCEPTION

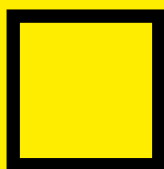
**INCARNATION**



ÉCRITURE

ADAPTATION

**CONSTRUCTION**



ANALYSE

DIAGNOSTIC

**TRAITEMENT**



RÉÉCRITURE

# LE CONCEPTEUR



**EXPLORATEUR D'UNE DRAMATURGIE À 360°**  
CINÉMA, TÉLÉVISION, DIGITAL, THÉÂTRE, ROMAN, B.D., JEU VIDÉO...

**MON MOTEUR,  
ABORDER  
LA DRAMATURGIE  
SOUS DES ANGLES  
SINGULIERS,  
FAIRE NAÎTRE DES  
HALLUCINATIONS  
JUBILATOIRES ET  
CANALISER DES  
SONGES  
ALTERNATIFS.**

Développeur de talents, script-doctor, ghost-writer, scénariste plurimédia, concepteur, méthodologiste, scénariologue, professeur de scénario, animateur d'ateliers d'écriture, rien d'antinomique, il s'agit dans tous les cas de dramaturgie que j'aborde sous des angles différents, sonde et explore dans ses moindres recoins par le biais de mon inspiration et de vos textes.

**Diplômé de l'EICAR** (1998) **du CEEA** (promotion 2004), Conservatoire Européen d'Écriture Audiovisuelle, j'ai acquis par ailleurs une certaine expérience, tant en plateau (Gaumont Télévision, Programme 33, Kontent Real, etc.) qu'en développement. Notamment au sein de l'**association éQuinoxe**, initiatrice d'ateliers d'écriture internationaux de renom, qui a accompagné des projets venant du monde entier (Sur mes lèvres, Bernie, Upside down, Mr Nobody, Little Senegal, Final cut, etc.), en participant à la genèse de l'**association Dreamago**, une association internationale de cinéma fondée par Pascale Rey, ainsi que dans le cadre mon activité de script-doctor depuis 2004, m'ont conduit à développer un cicérone de dramaturgie, un scripto-guide de scénario, une boîte à outils pour auteurs, **LA MÉTHODE FICT**.

Mon expérience de formateur m'a conduit dans différents établissements et institutions, notamment l'École de la Cité, à l'ESRA, à l'Institut de l'Image de l'Océan Indien, l'Agence Film Réunion, Le Festival du Film d'Afrique et des Îles, etc., et aujourd'hui, au sein de **STORY FACTORY LAB**.

Auteur, je multiplie les collaborations et les projets en développant des fictions originales pour la télévision (Barjac production, Making Prod, Phares et Balises, Auteurs et Associés, etc.), le cinéma (Daigoro Films, Naïa Production, etc.), le web (Endemol) et la bande dessinée.

Mon ambition est de favoriser l'émergence d'écritures exploratrices et de nouveaux auteurs en les accompagnant dans le développement de leur projet et en les armant au mieux pour leurs aventures professionnelles et artistiques.

**STORY DEALER,**

**STORY LEADER,**

**STORY SOLDIER,**

**STORY JOKER,**

**STORY RESCUER,**

**STORY CATCHER,**

**STORY DRIVER,**

**STORY TEACHER,**

**STORY WORKER,**

**STORY EXPLORER,**

**STORY TRAVELLER,**

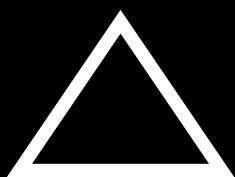
**STORY LOVER...**

**STORY DEALER (Fabrice Céleste)**



# PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

**DURÉE 140 HEURES / 20 JOURS EN DISCONTINU SUR 2 À 4 MOIS**

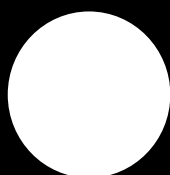


## **PUBLIC CONCERNÉ**

Intermittents, auteurs en devenir et professionnels, réalisateurs, producteurs, distributeurs, diffuseurs, scénaristes de formats courts, script-doctors, monteurs, journalistes, documentaristes ainsi que les personnes ayant déjà une pratique d'écriture (roman, nouvelle, théâtre, BD, scénario de film d'animation, etc.) et toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux et optimiser sa technique dans l'écriture scénaristique.

## **PRÉ-REQUIS**

Intérêt pour le cinéma et l'audiovisuel. Aisance en expression écrite.



## **HORAIRES**

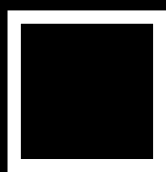
Entre 9h00/12h30 et 13h30/17h00 du lundi au vendredi. Des plannings peuvent être aménagés à la carte pour les Ateliers individuels.

## **NOMBRE DE PARTICIPANTS**

4 maximum.

## **LIEU DE FORMATION**

La formation se déroule en distanciel sur l'application zoom.

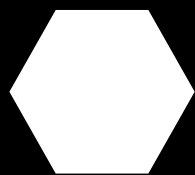


## **OBJECTIF PRINCIPAL**

À l'issue de cet atelier, les stagiaires vont acquérir une méthodologie du scénario tout en intégrant les fondamentaux de la dramaturgie et développer un scénario de long-métrage.

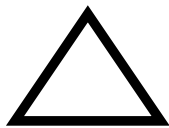
## **OBJECTIFS DÉTAILLÉS**

- Acquérir une méthode d'écriture de scénario avec son concepteur
- Assimiler les codes de dramaturgie
- Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un script
- Maîtriser pitch, synopsis, traitement, fiche de personnage, continuité dialoguée (scénario) et note d'intention.



**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 [fabrice.celeste@gmail.com](mailto:fabrice.celeste@gmail.com)**

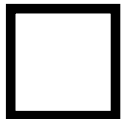
# CONTENU DE FORMATION



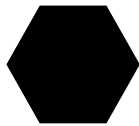
A la fois expositive, interrogative, démonstrative, active et expérientielle, la pédagogie est fondée sur un programme théorique, analytique et pratique, ainsi que méthodologique.



Pendant 20 jours, cet atelier a pour objectif de familiariser les participants à la dramaturgie et d'optimiser leur connaissance et leur process de développement, afin de leur donner des clefs essentielles pour aborder plus sereinement l'écriture de scénario en usant d'un process créa-narratif, **LA MÉTHODE FICT**.



La transmission se fait par le biais de cours théoriques, d'exercices pratiques et d'analyses filmiques et sérielles pour entreprendre le développement de leur projet de série grâce à un suivi personnalisé.



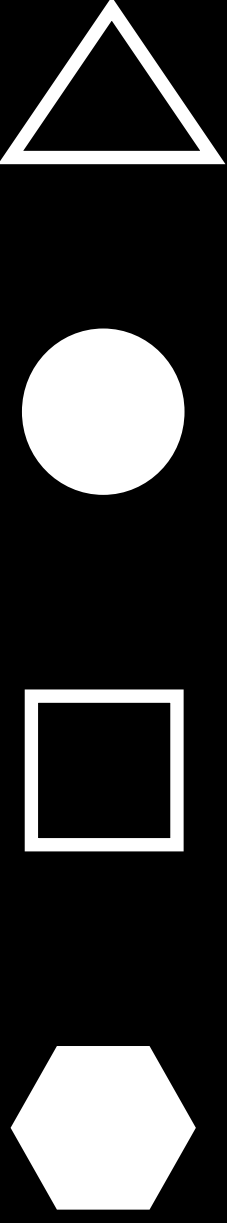
## L'APPRENTISSAGE AMÈNE LES STAGIAIRES À :

- Acquérir une méthodologie de l'écriture d'un scénario, de l'idée (pitch dramatique et pitch thématique), à la continuité dialoguée en passant par les fiches de personnage et la structuration du récit ;
- Développer les prémices d'une fiction (à l'état de bible, pitch commercial) et savoir comment la faire aboutir en synopsis, traitement, continuité dialoguée à la suite de l'atelier ;
- Assimiler les paramètres dramaturgiques d'un récit : les comprendre, les repérer, les appliquer dans l'écriture ;
- Maîtriser les différents outils de démarchage et de présentation : pitch, synopsis, traitement, continuité dialoguée et note d'intention.

## LA FORMATION SE DÉCOMPOSE EN DEUX MODES :

o théoriques et méthodologiques

o pratiques et analytiques.



# LE LONG- MÉTRAGE

Le cinéma continue de faire rêver., **LE LONG-MÉTRAGE** est l'un des aboutissements pour tout auteur de court-métrage et réalisateur passionné du 7e Art.

L'engouement du public est toujours au rendez-vous. Mais sa consommation a changé.

On ne regarde plus forcément les films dans une salle obscure. Aujourd'hui, un long-métrage peut rapidement se retrouver sur une plateforme tel que Netflix.

C'est une révolution !

**LE LONG-MÉTRAGE** est un art majeur par excellence. Mais il est parfois compliqué de transformer une idée en un script de 90/120 pages.

Chaque étape de travail d'un scénario est presque un métier différent de part les écarts de logique d'esprit d'une phase à l'autre, et notamment de la création des personnages à la structure narrative d'un récit. Même si le résultat conduit à l'élaboration d'un script, ces deux étapes ne se pensent pas de la même façon.

Mais qu'est-ce qu'un film ?

Quelles sont ses particularités conceptuelles ?

Quelles sont ses singularités et contraintes techniques ?

Quelles sont les étapes de la création d'un scénario ?

Les recherches, l'imaginaire, la technique dramaturgique, les réflexions pléthoriques, la force de travail et l'abnégation des auteurs sont au service du **LONG-MÉTRAGE**.

Sa conceptualisation et son développement sont complexes, composites et multifactorielles.

Exigeante et exhaustive, **LA MÉTHODE FICT** va vous permettre de clarifier, d'organiser et d'optimiser votre travail d'auteur.

Le scénario n'aura bientôt plus de secret pour vous.



**«L'ANAGRAMME DE SCÉNARISTE EST RÉSISTANCE»**



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

**DUREE 140 HEURES / 20 JOURS EN DISCONTINU PLANIFIÉS SUR 4 MOIS**



L'atelier se compose généralement de journées de cours théoriques et méthodologiques ou de journées analytiques et d'étude de cas et travaux pratiques. Ainsi que des journées pouvant être théoriques en matinée et pratiques l'après-midi.

L'atelier est dispensée de façon discontinue afin de laisser le temps aux stagiaires de fournir un travail entre chaque séance.

## JOUR 1 DRAMATURGIE

### THÉORIE

- **Qu'est-ce qu'un film ?**
- Le marché national et international
- Les contraintes artistiques, commerciales et économiques
  
- **Qu'est-ce qui définit un auteur ?**
- L'engagement d'un scénariste et ses devoirs (implication, investigation et documentation pour la véracité ou le travail journalistique de terrain, etc.)
- Les questions fondamentales à se poser avant d'aborder l'écriture
  
- **Qu'est-ce qu'un récit ?**
- Les paramètres dramaturgiques d'un récit
- **Le fond et la forme ou la différence entre dire et raconter**
- Les thèmes
  
- **Connaissance des différentes catégories de récit sériel :** feuilleton, semi-feuilletonnant, série bouclée, anthologie, etc.
  
- **Les genres et spécificités des modes d'écritures**
  
- **LA MÉTHODE FiCT** ou comment travailler par étape, par strate





**«ÉCRIRE, C'EST RÉÉCRIRE»**

## JOUR 2 MÉTHODOLOGIE PHASE 1 FONDATION

### La Stratégie dramaturgique

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Définition de la stratégie dramaturgique – réflexion sur le fond et la forme : le pitch thématique et pitch dramaturgique
- Définition des paramètres dramaturgique afin d'élaborer un pitch dramatique à partir d'une idée
- Définition du propos, du message, du point de vue afin d'élaborer un pitch thématique
- La note d'intention
- **Méthodologie** du pitch dramatique et thématique, ainsi que le pitch de vente

#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse des pitches thématiques des stagiaires

## JOUR 3 MÉTHODOLOGIE PHASE 1 FONDATION

### Le pitch de travail

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Dramaturgie, l'art de gérer le conflit.
- Qu'est-ce qu'un concept ?
- **Méthodologie** du pitch dramatique

#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse des pitches dramatiques des stagiaires

## JOUR 4 MÉTHODOLOGIE PHASE 1 FONDATION

### Le pitch commercial

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- **Méthodologie** du pitch dramatique commercial ou le pitch de vente

#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse des pitches commerciaux des stagiaires
  - Présentation des pitches à l'oral : « pitch dans l'ascenseur »
- L'exercice est filmé. Puis visionnage et analyse.



# LA MÉTHODE **FiCT**

RÉFLEXION  
CONCEPTION  
ÉCRITURE  
ADAPTATION  
ANALYSE  
DIAGNOSTIC  
RÉÉCRITURE



## JOUR 5 MÉTHODOLOGIE PHASE 1 FONDATION

### La pitch dans l'ascenseur



#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse des pitches commerciaux des stagiaires
  - Présentation des pitches à l'oral : « pitch dans l'ascenseur »
- L'exercice est filmé. Puis visionnage et analyse.

## JOUR 6 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 INCARNATION

### La création des personnages



#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Qu'est-ce qu'un personnage ?
- La vérité et la justesse
- Travail du personnage par l'auteur et le comédien
- Quels sont les paramètres qui définissent un personnage ?
- Définition des paramètres signalétiques d'un personnage
- **Méthodologie** de la création de personnage

#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une fiche de personnage

## JOUR 7 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 INCARNATION

### L'historiographie



#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Historiographie et psychologie ou les fondations d'un personnage
- Qu'est-ce qui pousse un personnage à agir ?
- Notion de personnage 3D – un personnage doit être aussi vrai que nature

#### EXERCICES PRATIQUES

- Élaboration ou réécriture et analyse de fiches de personnage



# LA MÉTHODE **FiCT**

MÉTHODE DE **SCÉNARIO**

**GUIDE** DE DRAMATURGIE

**PROCESS** **CRÉA-NARRATIF**

**INSTRUMENT** DE MESURE

**BOÎTE À** **OUTILS** NARRATIFS

MacBook

## **JOUR 8 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 INCARNATION** **Qualité / Défaut / Force / Faiblesse**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- Psychologie
- Qualités et Aptitudes : Les facilitateurs
- Défaut et Faiblesse : Les obstacles internes

### **EXERCICES PRATIQUES**

- Élaboration ou réécriture et analyse de fiches de personnage

## **JOUR 9 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 INCARNATION** **Objectif et enjeu**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- Qu'est-ce qui pousse un personnage à agir ?
- Cohérence entre le récit et le personnage
- Les personnages

### **EXERCICES PRATIQUES**

- Élaboration ou réécriture et analyse de fiches de personnage

## **JOUR 10 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 INCARNATION** **Défendre ses personnages**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- Cohérence entre le récit et le personnage
- La stratégie des personnages (solitaire, duo, groupe)

### **EXERCICES PRATIQUES**

- Élaboration ou réécriture et analyse de fiches de personnage
- Présentation de fiches de personnage à l'oral à première personne :  
« personnage aussi vrai que nature »  
L'exercice est filmé. Puis visionnage et analyse.





## **JOUR 11 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION** **La structure du récit**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- Les fondamentaux de la structure narrative (début / milieu / fin)
- Les nœuds dramatiques et de leurs fonctions
- **Méthodologie** la structure minimaliste

### **EXERCICE ANALYTIQUE**

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une structure potentielle

## **JOUR 12 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION** **La structure minimaliste**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- La notion de mouvement dramatique
- La notion d'acte
- **Méthodologie** de la construction narrative

### **EXERCICE ANALYTIQUE**

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une structure minimaliste

## **JOUR 13 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION** **La structure universelle**

### **THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**

- La notion d'intrigue
- Le format et ses incidences sur le récit (nombre de mouvements dramatiques, rythme du récit, nombre d'intrigue, dispositif narratif)
- Le rythme du récit

### **EXERCICE ANALYTIQUE**

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une structure universelle



## JOUR 14 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION

### La structure de travail

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Le dispositif narratif
- Les outils et effets dramaturgiques

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une structure de travail

## JOUR 15 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION

### La structure du récit

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- La fusion du mathématique (la technique structurale) et de l'organique (la cohérence de personnage, ainsi que l'implication de l'auteur de sa part instinctive à son prisme)
- La théorie des 4 strates dramaturgiques
- L'arche narrative

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Réécriture et analyse d'une structure de travail

## JOUR 16 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT

### Dossier artistique

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Le dossier artistique (pitch, synopsis, bible, note d'intention)
- Le synopsis comme document littéraire et commercial
- Le traitement ou le jusqu'au-boutisme du process créatif-narratif
- **Méthodologie** de l'écriture du synopsis et du traitement

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Réécriture et analyse d'un synopsis et analyse d'un traitement



## JOUR 17 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT

### Le séquencier

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Le séquencier
- La notion de séquence et de scène
- La rythmique du script
- L'application des outils et des effets dramaturgiques à l'étape du scénario
- La séquence : ce qu'on voit et ce qu'on entend
- Notions : décor, personnage (anthropométrique, stylistique, psycho-émotionnel), action, dialogue
- **Méthodologie** de l'écriture de séquence (macro/micro)

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Réécriture et analyse d'un séquencier

## JOUR 18 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT

### La séquence

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Le dialogue (caractérisant, informatif, sous-entendu, rythmique, structurant, musical)
- **Méthodologie** du dialogue

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse de séquences

## JOUR 19 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT

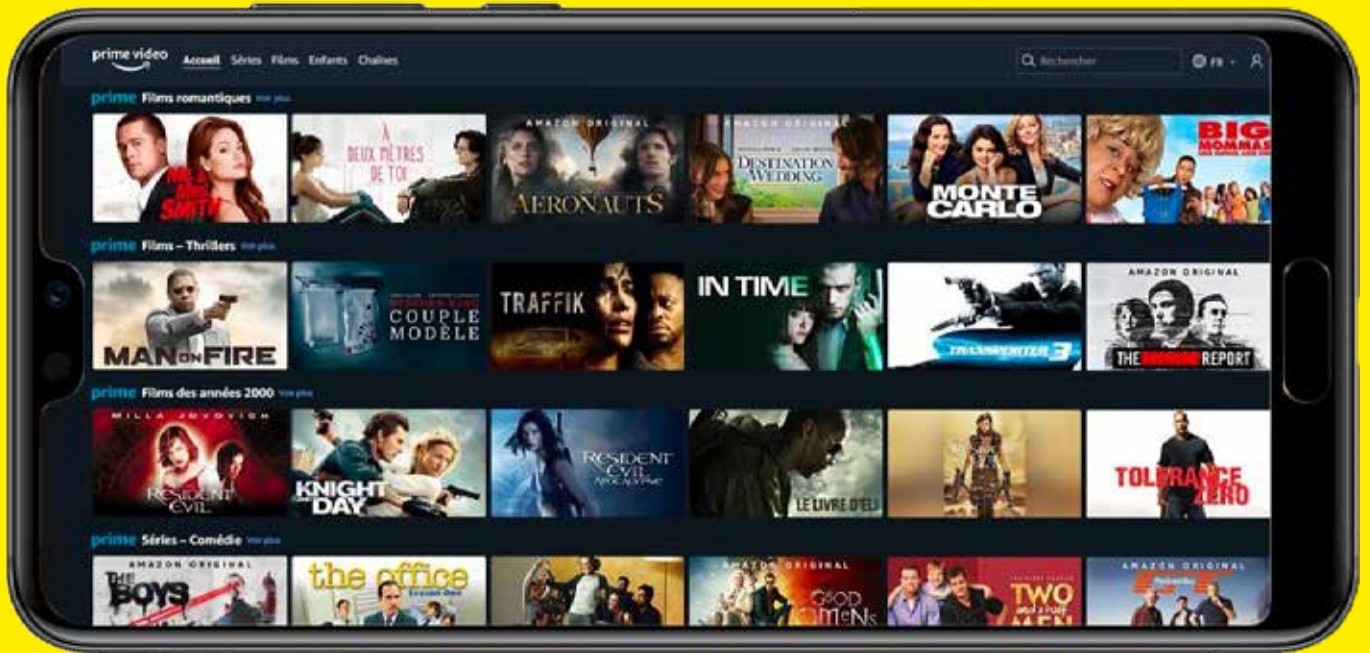
### La continuité dialoguée

#### THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- **Méthodologie** de la continuité dialoguée (check list)

#### EXERCICE ANALYTIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse de séquences
  - Mise en scène minimaliste des séquences écrites.
- L'exercice est filmé. Puis visionnage. (uniquement en présentiel)



**JOUR 20 DOSSIER ARTISTIQUE & COMMERCIAL PHASE FINALE**  
**Finalisation de la bible / du dossier de vente**

**THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE**



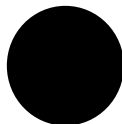
- Méthode de lecture
- Méthode d'auto-analyse
- Bilan de la formation
- Récapitulation de **LA MÉTHODE FiCT**
  
- Un scénario, une bible, et après ? les perspectives de ventes

**EXERCICES PRATIQUES**

- Audit des forces et des faiblesses des projets des stagiaires
- Questions des stagiaires



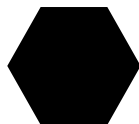
**FONDATION**



**INCARNATION**



**CONSTRUCTION**



**TRAITEMENT**

# MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

## MOYENS TECHNIQUES

Les cours se déroulent sur l'application ZOOM.

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

**STORY FACTORY LAB** fournit tous les supports des cours par mail ou WE TRANSFER.

- Extraits de films au format MP4 envoyés par WE TRANSFER.
- Exemples de pitches, de synopsis, de note d'intention, de continuité dialoguée, et de bibles de série en PDF.
- Les supports de cours fournis sous forme de document PDF sont conçus et formulés par mes soins. Il renferme : cours, guidelines, des outils dramaturgiques et des fiches mémos.

## MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Les cours ont lieu en distanciel en visioconférence sur l'application ZOOM. L'envoi des travaux par courriel doivent s'effectuer minimum 2 jours avant chaque session.

## MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

Le formateur et responsable pédagogique est à votre écoute. Il reste disponible pour vous accompagner durant toute votre formation.

Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

## MÉTHODOLOGIE ET PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

Les bénéficiaires doivent arriver à la formation avec une idée de film de long-métrage, ou au minimum, une flamme de désir pour un sujet à traiter.

Les bénéficiaires l'expose de vive voix aux participants et au formateur, au fur et à mesure de l'avancement du développement.

Chacun développe l'ébauche d'une continuité dialoguée de long-métrage selon les différentes étapes citées dans le programme. Les principes et règles théoriques et méthodologiques sont transmis avant et des astuces au moment où l'écriture les rendra nécessaires.

La théorie (environ 30% de l'atelier) n'est ainsi jamais déconnectée de la pratique (environ 70%), afin de la rendre plus concrète, et arriver à une maîtrise de l'écriture de scénario.

Les stagiaires alternent les séances de travail en groupe et individuelles avec le formateur qui prendra le temps d'accompagner chacun à la manière d'un script-doctor avec son auteur.

Les bénéficiaires doivent fournir un travail entre chaque séance.



L'objectif est que chaque bénéficiaire reparte de la formation avec la structure de son scénario bien définie à travers un séquenceur (scénario sans dialogues), au moins une séquence dialoguée (pour les projets les plus avancés, un scénario, une continuité dialoguée, dans une première version) et un dossier artistique, qui permettra à l'auteur, à l'issue de la formation, de démarcher les producteurs et soumettre son projet à des organismes de subvention.

**REMARQUES** : Écrire un scénario entièrement pour l'occasion n'est pas une obligation. Dans ce cas, le texte servira d'étude de cas. Il sera analysé et fera l'objet d'une réécriture.

### ACCESSIBILITÉ

Dans le cas où les formations seraient en présentiel, les locaux loués seraient accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour tout handicap sensoriel, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles. Consultez le **GUIDE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** dans la rubrique « **INFOS PRATIQUES** » sur le site internet [www.storyfactorylab.com](http://www.storyfactorylab.com).

### DÉLAIS D'ACCÈS

Il est de minimum 1 semaine avant le début de l'action formation dans le cas d'auto-financement et au minimum, 2 à 12 semaines suivant les organismes financeurs.

### PROFIL DU FORMATEUR

Ancien élève de la formation initiale du CEEA promotion 2004, **Fabrice Céleste** (STORYDEALER) est un théoricien-scénariologue et auteur. Concepteur de **la Méthode FICT**, il est script-doctor depuis 2004 et formateur depuis 2010 en France, en Belgique, au Québec, et ponctuellement au Maghreb, l'Afrique francophone et l'Océan Indien.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les travaux rendus par les stagiaires seront corrigés et évalués. L'objectif est l'aboutissement de l'écriture d'une bible de série (concept, note d'intention, fiches de personnage et arc narratif).

### DATE DE SESSION

20 jours de formation répartis en 4 modules de 5 jours

Modules	Début du module	Fin du module
1	24 AVRIL 2023	28 AVRIL 2023
2	8 MAI 2023	12 MAI 2023
3	5 JUIN 2023	9 JUIN 2023
4	4 SEPTEMBRE 2023	8 SEPTEMBRE 2023

### TARIF

**COURS COLLECTIF 4800 EUR** non assujetti à la TVA

**COURS INDIVIDUEL 6900 EUR** non assujetti à la TVA

### FINANCEMENT

**STORY FACTORY LAB** est certifié **Qualiopi**. Afdas / OPCO / Pôle Emploi / Région / etc.

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 [fabrice.celeste@gmail.com](mailto:fabrice.celeste@gmail.com)**

# C.G.V.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes les formations dispensées par **STORY FACTORY LAB**, et constituent l'accord complet entre les parties, remplaçant tous accords, promesses, arrangements et négociations, verbaux ou écrits.

### ARTICLE 1 . RÉSERVATION

La réservation d'une place en formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite, et se fait en contactant un interlocuteur administratif et en lui indiquant coordonnées, cours, référence, date et nombre de places à réserver. La réservation définitive est subordonnée à l'audit des stagiaires par du responsable pédagogique, et à l'accord de ce dernier. Dans le cas où la formation se déroulerait chez le client, il appartient à ce dernier de vérifier le bon fonctionnement de l'environnement technique des outils utilisés dans le cadre de la formation, **STORY FACTORY LAB** ne pouvant pas être pas responsable d'un quelconque dysfonctionnement.

### ARTICLE 2 . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

L'inscription doit se faire sous forme d'un bon de commande à adresser par email ou courrier à votre interlocuteur administratif.

Le bon de commande doit comporter les mentions suivantes :

- Coordonnées de la société, personne en charge du dossier et adresse de facturation si différente,
- Adresse e-mail ou postale complète de convocation des stagiaires si elle est différente de l'adresse principale,
- Nom et prénom du ou des stagiaires,
- Intitulé du stage ou référence **STORY FACTORY LAB**,
- Dates et lieu du stage,
- Montants HT et TTC de la commande,
- En cas de financement par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), ses nom et numéros d'adhérent / de dossier.
- L'accord de l'OPCA devra être transmis avant le premier jour de la formation, à défaut le client sera facturé du coût du stage.
- L'inscription sera validée par l'acceptation des devis et contrats de formation, et du paiement de la totalité de la formation, voire d'un acompte de 50%, par virement.

### ARTICLE 3 . ESCOMPTE

Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

### ARTICLE 4 . CONVOCATION.

Dès validation de l'inscription, une convocation est adressée systématiquement aux stagiaires inscrits, au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation. La convocation est envoyée par e-mail au stagiaire, ou à défaut d'e-mail valide, transmise à la personne en contact avec notre service administratif.

### ARTICLE 5 . ANNULATION

Toute annulation ou report d'inscription de la part du stagiaire doit être signalée et confirmée par écrit. Une annulation intervenant plus de dix jours ouvrés avant le début du cours ne donne lieu à aucune facturation. Une annulation intervenant entre 14 et 7 jours ouvrés avant le début de la formation donne lieu à une facturation égale à 50 % du montant de son coût. Une annulation intervenant moins de 5 jours ouvrés avant le début du cours donne lieu à une facturation du montant intégral prévu. Dans le cas d'un financement par OPCA n'indemnisant pas **STORY FACTORY LAB**, le stagiaire se verra facturé ces frais d'annulation, hors cas de force majeure prouvée. **STORY FACTORY LAB** se réserve la possibilité d'annuler un stage en cas de nombre insuffisant d'inscrits, ou de problème technique ou de tout cas de force majeure, sans aucune indemnisation, à part l'éventuel remboursement des acomptes déjà versés. Les éventuels frais de déplacement et d'hébergement ne seront pas remboursés.

### ARTICLE 6 . SUPPORTS DE COURS

L'utilisation des documents remis lors des cours est soumise aux Articles 40 et 41 de la Loi du 11 mars 1957 : « Toute présentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause est illicite ». L'Article 41 de la même Loi n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et « les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source ». Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les Articles 425 et 429 du Code Pénal.

#### ARTICLE 7 . MODULATION

Les stagiaires et clients peuvent faire une demande de modulation agrandant la formation en cours. Un surcrot leur sera facturé au prorata du nombre de jours de cours rajoutés et du temps de préparation dû à l'aménagement de la formation. Que la formation soit totalement financé ou non par un organisme, le surcrot sera à la charge des stagiaires et des clients.

#### ARTICLE 8 . RÈGLES D'USAGE DE L'INTERNET

Les stagiaires et clients qui se connectent, sur les sites loués par **STORY FACTORY LAB**, déclarent connaître et accepter les caractéristiques et limites de l'internet, ainsi que respecter l'interdiction de tout téléchargement de contenus ou logiciels sans en détenir les droits.

#### ARTICLE 9 . RESPONSABILITE

**STORY FACTORY LAB** s'engage à réaliser les prestations de formation avec tout le soin et la compétence dont **STORY FACTORY LAB** dispose et dans le cadre d'une obligation de moyens. La responsabilité de **STORY FACTORY LAB** ne pourra être engagée que sur faute prouvée et exclusive de **STORY FACTORY LAB**.

**STORY FACTORY LAB** n'est pas responsable des objets et effets personnels des clients et/ou stagiaires, ni des dommages causés au matériel des clients et/ou stagiaires. **STORY FACTORY LAB** ne pourra en aucun cas être déclarée responsable de tout dommage, matériel ou immatériel, consécutif ou non, causé directement ou indirectement par les prestations fournies, tel que préjudice commercial ou financier, perte de clientèle, perte d'image de marque, perte de bénéfice, perte de commande, trouble commercial quelconque, perte ou destruction totale ou partielle des données ou fichiers du client, ainsi que toute action émanant de tiers. Sans préjudice de ce qui précède, la responsabilité de **STORY FACTORY LAB**, dans l'hypothèse où elle serait mise en jeu au titre des prestations de formation, est expressément limitée au prix effectivement acquitté par le client au titre de la prestation de formation concernée.

#### ARTICLE 10 . CONVENTION DE FORMATION ET AUTRES

**STORY FACTORY LAB** est déclaré organisme de formation continue et habilité à ce titre à établir des conventions de formation ou contrats de formation, devis et factures.

#### ARTICLE 11 . CERTIFICATION

Les formations **STORY FACTORY LAB** ne sont pas éligibles à des certifications.

#### ARTICLE 12 . FACTURATION

Les prix sont établis hors taxes. Tout changement de TVA entraînera le réajustement des prix TTC. Tout stage commencé est dû dans son intégralité. En cas de règlement partiel ou non règlement par l'OPCA du client/stagiaire, la facture devient exigible auprès du client.

#### ARTICLE 13 . CONDITION DE PAIEMENT

Les prestations de formation sont réglables à réception de la facture et sans escompte.

Pour les sociétés et pour les personnes physiques, **STORY FACTORY LAB** exige une garantie de paiement complet au plus tard au premier jour de la formation sinon vous ne pourrez pas assister à la formation.

#### ARTICLE 14 . RETARDS DE PAIEMENT

En cas de retard de paiement, les sommes restantes dues porteront intérêt de plein droit et sans qu'une mise en demeure soit nécessaire, au taux annuel de 25 %, sans que cette clause nuise à l'exigibilité de la dette. Tout client en situation de retard de paiement sera de plein droit débiteur à l'égard de **STORY FACTORY LAB**, d'une indemnité forfaitaire minimale de 40 Euros pour frais de recouvrement (Article D.441-5 du Code de Commerce).

#### ARTICLE 15 . PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez des droits d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles vous concernant. En adhérant à ces conditions générales de vente, vous consentez à ce que nous collections et utilisons ces données pour la réalisation du présent contrat. Sauf si vous vous y opposez expressément, vous êtes susceptible de recevoir des offres promotionnelles de **STORY FACTORY LAB** par mail ou courrier postal (20 rue Victor Garnier – 77160 Provins). Si vous souhaitez être retiré(e) de nos bases de données, il vous suffit pour cela de nous contacter par courrier à notre adresse postale avec accusé de réception ou par email à [fabrice.celeste@gmail.com](mailto:fabrice.celeste@gmail.com).

#### ARTICLE 16 . ATTRIBUTION DE COMPETENCES

Les contrats émis par **STORY FACTORY LAB** sont soumis au droit français. Tout litige survenant entre **STORY FACTORY LAB** et le client, et qui ne pourrait être réglé à l'amiable, sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris quel que soit le siège ou la résidence du client.

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 [fabrice.celeste@gmail.com](mailto:fabrice.celeste@gmail.com)**



**CONTACT Fabrice Céleste 06 98 15 27 20 [fabrice.celeste@gmail.com](mailto:fabrice.celeste@gmail.com)**

SIRET 790 156 103 00018 CODE APE 8559A  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 11770699977  
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**