



FORMATION DRAMATURGIQUE

LA MÉTHODE

DE SCÉNARIO FICT

Le process créa-narratif,
à la fois scripto-guide,
boîte à outils narratifs,
instrument de mesure pour
écrire sereinement des
scénarios qui ne soient pas
merdiques !

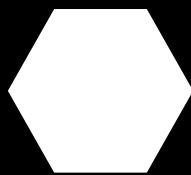
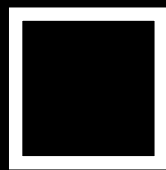
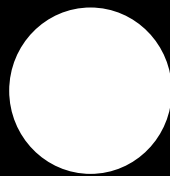
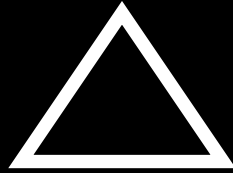
**PROGRAMME DE FORMATION
PROFESSIONNELLE CONTINUE**



STORY FACTORY LAB

© SEPTEMBRE 2022 FABRICE CELESTE

«LA DRAMATURGIE EST L'ART DE TRANSFORMER UNE HISTOIRE, VRAIE OU IMAGINAIRE, EN UN RÉCIT CONSTRUIT, COMPORTANT UN OU DES PERSONNAGES EN ACTION.»



FORMATION DRAMATURGIQUE

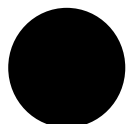
LA MÉTHODE

DE SCÉNARIO **FiCT**

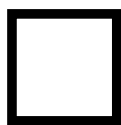
DURÉE 105 HEURES / 15 JOURS EN CONTINU



- Acquérir une méthode d'écriture de scénario avec son concepteur

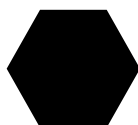


- Apprendre à orienter sa réflexion afin de conceptualiser et développer un récit



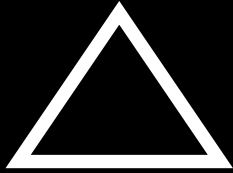
- Maîtriser les codes de dramaturgie

- Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un script

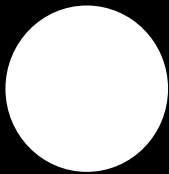


- S'entraîner à écrire pitch, fiche de personnage, et séquence de continuité dialoguée

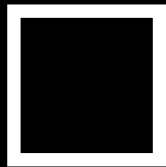
PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



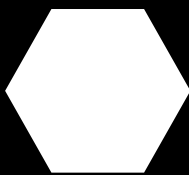
LA DRAMATURGIE EST L'ADN D'UN FILM.



Scénario, mise en scène, direction d'acteur, photographie, musique, décoration, stylisme, mixage, montage, elle se niche dans tous les paramètres de la création... parce qu'on raconte et on dit, à chacune des étapes de la fabrication d'un film...



La dramaturgie motive tous les choix d'auteur du développement à la post-production.



Un travail méticuleux, de l'idée au cut-final, s'avère indispensable pour garantir la dramaturgie de fictions et de documentaires soumis à de nombreuses contraintes artistiques, éditoriales, techniques et budgétaires.

SOMMAIRE

- 6** **STORY FACTORY LAB**
- 7** **LA PÉDAGOGIE**
- 8** **LA MÉTHODE FiCT**
- 11** **LE CONCEPTEUR**
- 12** **PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS**
- 13** **CONTENU DE LA FORMATION**
- 15** **PROGRAMME DÉTAILLÉ**
- 30** **MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE**
- 32** **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE**

STORY FACTORY LAB

«UNE FORMATION DE
DRAMATURGIE
A LA CARTE »

STORY FACTORY LAB est un organisme de formation et de conseil spécialisé dans l'art de la narration.

Né de l'envie de faciliter l'apprentissage et l'accompagnement en s'adaptant aux besoins d'auteurs en devenir et professionnels, ainsi que des acteurs et décideurs du spectacle et de l'audiovisuel.

«UNE SOLUTION A VOS
PROBLÈMES DE
DEVELOPPEMENT»

STORY FACTORY LAB élabore, organise et assure des formations dramaturgiques : pour les particuliers, les institutions, ainsi qu'au sein des entreprises.

La plupart des scénarologues et théoriciens de la dramaturgie expliquent ce qu'est un récit, mais pas quelles sont les étapes de développement par lesquelles un auteur doit passer pour l'écrire.

«UN PARTENARIAT POUR
CONCRETISER
VOS PROJETS»

STORY FACTORY LAB propose une méthodologie, conçue et façonnée au cours de plusieurs années d'expériences dans l'accompagnement et la formation, pour répondre au mieux aux attentes des auteurs.

« **La Méthode FiCT** » est un process créa-narratif multimédia en 4 étapes. Peu importe l'ordre par lequel les auteurs l'appliquent, ils devront se poser inévitablement toutes les questions que cette stratégie narrative aborde.

«UN DEVELOPPEUR DE
TALENTS !»

LA PÉDAGOGIE

LA THÉORIE



La théorie est enseignée lors de cours magistraux de façon **expositive**, mais également **interrogative**, à l'aide d'un questionnement approprié ce qui permet à l'étudiant de construire ses connaissances par lui-même, de faire des liens et de donner du sens à ces éléments épars. Les étudiants sont incités à formuler ce qu'ils savent, ce qu'ils pensent, ce qu'ils se représentent.

LA MÉTHODE



La méthode est transmise de manière **démonstrative** avec un enchaînement suivant : montrer (démonstration), faire faire (expérimentation) et faire dire (reformulation).

LES ATELIERS PRATIQUES



Les ateliers pratiques empruntent deux méthodes pédagogiques suivant le type de textes travaillés et le profil des stagiaires :

La première est **active**. Dans ce cadre les étudiants utilisent leurs essais, leurs erreurs et leurs tâtonnements pour apprendre. On mobilise ainsi l'expérience personnelle des étudiants pour apprécier la situation et résoudre le problème avec leurs moyens.

Le travail intracognitif et le travail co-élaboratif entre pairs sont favorisés. Cette méthode suit l'enchaînement démonstratif : faire faire aux étudiants, faire dire aux étudiants puis l'enseignant reformule.

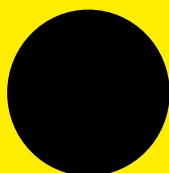
La seconde méthode est **expérientielle**. Elle est généralement destinée aux professionnels et aux étudiants ayant déjà eu une ou des expériences scénaristiques.

Le savoir est acquis par les étudiants dans et par l'écriture d'un projet réel. L'enseignant incite à la formalisation du savoir-faire par les étudiants. Ils deviennent les vrais producteurs du savoir qu'ils partagent et réélaborent avec d'autres.

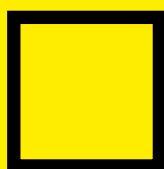
LA MÉTHODE **FiCT**



FONDATION
PHASE 1
stratégie dramaturgique du récit



iNCARNATION
PHASE 2
création des personnages



CONSTRUCTION
PHASE 3
élaboration de la structure



TRAITEMENT
PHASE 4
rédaction du texte

WHAT THE



MÉTHODE DE DRAMATURGIE



Scripto-guide réflexif, cette méthode de scénario et de dramaturgie **optimise** le processus créa-narratif en 4 étapes. **Flexible**, elle s'adapte à tous les profils d'auteurs.

Une **démarche systématique**, pour décomposer l'écriture en tâches simples.

Multimédia, elle s'adapte à tout type de récit : cinéma, télévision, théâtre, web, littérature, bande dessinée, jeu vidéo, publicité, one man/woman show, etc.

BOÎTE À OUTILS



Technico-créative, cette boîte à outils **rationalise** avec des outils pratiques à chacune des étapes du développement, de la genèse à l'écriture, en passant par le (auto-)diagnostic, ainsi que la réécriture. Chaque outil est une méthode analytique et systémique.

Accessible, elle **s'adresse à tous** les auteurs, qu'ils soient novices, amateurs ou professionnels en quête de process, de **gain de temps** et d'**efficacité**. Le premier avatar de **la Méthode FiCT** est une aide à la conceptualisation, l'application **PITCH FiCT**.

INSTRUMENT DE MESURE

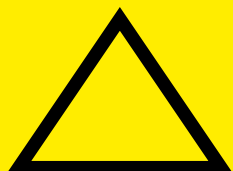


Lecteur analytique, ce baromètre dramaturgique éprouve et évalue. Elle donne les clefs analytiques à chacune des étapes de développement afin d'orienter au mieux le (auto)diagnostic et la réécriture et de pousser la réflexion du récit sous toutes les coutures dans un raisonnement dramaturgique complet.

Une procédure à appliquer pas à pas, avec une liste de contrôle (check list) dont on coche les étapes à chaque fois qu'elles sont achevées.

LA MÉTHODE **FiCT**

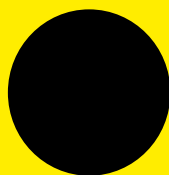
FONDATION



RÉFLEXION

CONCEPTION

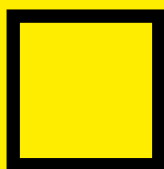
INCARNATION



ÉCRITURE

ADAPTATION

CONSTRUCTION



ANALYSE

DIAGNOSTIC

TRAITEMENT



RÉÉCRITURE

LE CONCEPTEUR



EXPLORATEUR D'UNE DRAMATURGIE À 360°
CINÉMA, TÉLÉVISION, DIGITAL, THÉÂTRE, ROMAN, B.D., JEU VIDÉO...

**MON MOTEUR,
ABORDER
LA DRAMATURGIE
SOUS DES ANGLES
SINGULIERS,
FAIRE NAÎTRE DES
HALLUCINATIONS
JUBILATOIRES ET
CANALISER DES
SONGES
ALTERNATIFS.**

STORY DEALER,

STORY LEADER,

STORY SOLDIER,

STORY JOKER,

STORY RESCUER,

STORY CATCHER,

STORY DRIVER,

STORY TEACHER,

STORY WORKER,

STORY EXPLORER,

STORY TRAVELLER,

STORY LOVER...

Développeur de talents, script-doctor, ghost-writer, scénariste plurimédia, concepteur, méthodologiste, scénariologue, professeur de scénario, animateur d'ateliers d'écriture, rien d'antinomique, il s'agit dans tous les cas de dramaturgie que j'aborde sous des angles différents, sonde et explore dans ses moindres recoins par le biais de mon inspiration et de vos textes.

Diplômé de l'EICAR (1998) du CEEA (promotion 2004), Conservatoire Européen d'écriture Audiovisuelle, j'ai acquis par ailleurs une certaine expérience, tant en plateau (Gaumont Télévision, Programme 33, Kontent Real, etc.) qu'en développement. Notamment au sein de l'**association éQuinoxe**, initiatrice d'ateliers d'écriture internationaux de renom, qui a accompagné des projets venant du monde entier (Sur mes lèvres, Bernie, Upside down, Mr Nobody, Little Senegal, Final cut, etc.), en participant à la genèse de l'**association Dreamago**, une association internationale de cinéma fondée par Pascale Rey, ainsi que dans le cadre mon activité de script-doctor depuis 2004, m'ont conduit à développer un cicérone de dramaturgie, un scripto-guide de scénario, une boîte à outils pour auteurs, **LA MÉTHODE FiCT**.

Mon expérience de formateur m'a conduit dans différents établissements et institutions, notamment l'École de la Cité, à l'ESRA, à l'Institut de l'Image de l'Océan Indien, l'Agence Film Réunion, Le Festival du Film d'Afrique et des Iles, etc., et aujourd'hui, au sein de **STORY FACTORY LAB**.

Auteur, je multiplie les collaborations et les projets en développant des fictions originales pour la télévision (Barjac production, Making Prod, Phares et Balises, Auteurs et Associés, etc.), le cinéma (Daigoro Films, Naïa Production, etc.), le web (Endemol) et la bande dessinée.

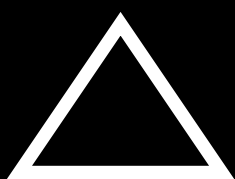
Mon ambition est de favoriser l'émergence d'écritures exploratrices et de nouveaux auteurs en les accompagnant dans le développement de leur projet et en les armant au mieux pour leurs aventures professionnelles et artistiques.

STORY DEALER (Fabrice Céleste)



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

DURÉE 105 HEURES / 15 JOURS EN CONTINU

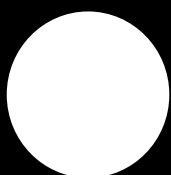


PUBLIC CONCERNÉ

Intermittents, auteurs en devenir et professionnels, réalisateurs, producteurs, distributeurs, diffuseurs, scénaristes de formats courts, script-doctors, monteurs, journalistes, documentaristes ainsi que les personnes ayant déjà une pratique d'écriture (roman, nouvelle, théâtre, BD, scénario de film d'animation, etc.) et toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux et optimiser sa technique dans l'écriture scénaristique.

PRÉ-REQUIS

Intérêt pour le cinéma et l'audiovisuel. Aisance en expression écrite.

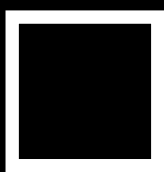


HORAIRES

Entre 9h30 et 18h30 du Lundi au vendredi. Des plannings peuvent être aménagés à la carte pour les formations individuelles.

LIEU DE FORMATION

La formation se déroule en distanciel sur l'application zoom, en présentiel ou mixte en fonction de la situation sanitaire.



OBJECTIF PRINCIPAL

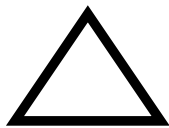
À l'issue de cette formation, les stagiaires vont acquérir une méthodologie d'écriture de scénario tout en intégrant les fondamentaux de la dramaturgie.

OBJECTIFS DÉTAILLÉS

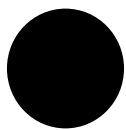
- Acquérir une méthode d'écriture de scénario avec son concepteur
- Apprendre à orienter sa réflexion afin de conceptualiser et développer un récit
- Maîtriser les codes de dramaturgie
- Intégrer des compétences pour écrire et évaluer un script
- S'entraîner à écrire pitch, fiche de personnages, et séquence de continuité dialoguée

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

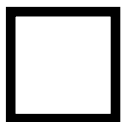
CONTENU DE FORMATION



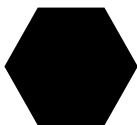
A la fois expositive, interrogative, démonstrative, active et expérientielle, la pédagogie est fondée sur un programme théorique, analytique et pratique, ainsi que méthodologique.



Pendant 15 jours, cette formation a pour objectif de familiariser les participants à la dramaturgie et d'optimiser leur connaissance et leur process de développement, afin de leur donner des clefs essentielles pour aborder plus sereinement l'écriture de scénario en usant d'un process créa-narratif, **LA MÉTHODE FICT**.



La transmission se fait par le biais de cours théoriques, d'exercices pratiques et d'analyses filmiques et sérielles pour entreprendre le développement de leur projet de fiction et documentaire grâce à un suivi personnalisé.



L'APPRENTISSAGE AMÈNE LES STAGIAIRES À :

- Acquérir une méthodologie de l'écriture d'un scénario, de l'idée (pitch dramatique et pitch thématique), à la continuité dialoguée en passant par les fiches de personnage et la structuration du récit ;
- Assimiler les paramètres dramaturgiques d'un récit : les comprendre, les repérer, les appliquer dans l'écriture ;
- Développer un projet de long-métrage de l'idée au scénario et savoir comment le faire aboutir jusqu'à l'élaboration d'un dossier artistique pour la vente du projet ;
- Développer les prémices d'une fiction (à l'état de bible embryonnaire, pitch commercial ou de synopsis embryonnaire, suivant la force de travail des participants) et savoir comment la faire aboutir en pitches, page de concept, fiche de personnages, synopsis, et continuité dialoguée.

LA FORMATION SE DÉCOMPOSE EN DEUX MODES :

o théoriques et méthodologiques

o pratiques et analytiques.



«L'ANAGRAMME DE SCÉNARISTE EST RÉSISTANCE»

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DURÉE 105 HEURES / 15 JOURS EN CONTINU



La formation se compose généralement de journées de cours théoriques et méthodologiques ou de journées analytiques et d'étude de cas et travaux pratiques. Ainsi que des journées pouvant être théoriques en matinée et pratiques l'après-midi. La formation est ponctuée de journées d'évaluation. Elle est dispensée sur trois semaines afin de procurer aux stagiaires un enseignement optimal pour maîtriser la méthode.

JOUR 1 DRAMATURGIE GÉNÉRALE & PHASE 1 FONDATION

L'idée

THÉORIE & MÉTHODOLOGIE



- Qu'est-ce qu'un récit ?
- Qu'est-ce qu'un auteur ?
- Mindset
- Principes dramaturgiques fondamentaux
- La dramaturgie ou l'art de gérer le conflit
- Les questions fondamentales à se poser avant d'aborder l'écriture
- Le fond et la forme ou la différence entre dire et raconter
- **ÉTAPE 0** : i2r Investigation journalistique, Recherche documentaire et Réflexion
- L'engagement d'un auteur de long-métrage et ses devoirs (implication, investigation et documentation pour la véracité, presque un travail journalistique, etc.)
- Principe de l'étape de la **FONDATION**
- Les Paramètres dramaturgiques
- Pitch dramatique
- La notion de Danger permanent et Objectif le plus inatteignable possible
- **MÉTHODOLOGIE PITCH DRAMATIQUE**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration et analyse de pitches dramatiques

CORRECTION & SYNTHÈSE



LA MÉTHODE **FiCT**

RÉFLEXION
CONCEPTION
ÉCRITURE
ADAPTATION
ANALYSE
DIAGNOSTIC
RÉÉCRITURE



THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Définition de la stratégie dramaturgique – réflexion sur le fond et la forme :
- le pitch thématique et pitch dramaturgique
- La dramaturgie ou l'art de gérer le conflit
- Définition des paramètres dramaturgique afin d'élaborer un pitch dramatique à partir d'une idée
- Définition du propos, du message, du point de vue afin d'élaborer un pitch thématique
- Pitch thématique
- **MÉTHODOLOGIE PITCH THÉMATIQUE**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch thématique
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch dramatique

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Pitch Trajectoriel et pitch conceptuel
- Notion de transformation trajectoriel
- Principe directeur
- **MÉTHODOLOGIE PITCH TRAJECTORIEL ET CONCEPTUEL**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch trajectoriel
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch conceptuel

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- La page de concept

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une page de concept
- Élaboration ou réécriture et analyse d'un pitch conceptuel

CORRECTION & SYNTHÈSE



LA MÉTHODE **FiCT**

MÉTHODE DE **SCÉNARIO**

GUIDE DE DRAMATURGIE

PROCESS **CRÉA-NARRATIF**

INSTRUMENT DE MESURE

BOÎTE À **OUTILS** NARRATIFS

MacBook



JOUR 3 MÉTHODOLOGIE PHASE 1 FONDATION **ÉVALUATION** La page de concept

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Récapitulatif des éléments constitutifs d'une page de concept..

ÉVALUATION

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une page de concept

CORRECTION & SYNTHÈSE

JOUR 4 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 iNCARNATION La création des personnages

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Principe de l'étape d'**iNCARNATION**
- Qu'est-ce qu'un personnage ?
- Personnage 3D ou personnage aussi vrai que nature.
- Vérité et justesse
- Historiographie
- Anthropométrie
- Sociologie / Environnement
- Nature profonde / Nature façonnée
- Traumatismes et ses conséquences
- Caractérologie (historiographique et psychologique) : psychologie, aptitudes et faiblesses
- Caractère
- Objectif
- Enjeu ou la motivation du personnage
- Rapport au monde et aux autres (théorie de l'illumination)
- Archétypes
- Identification et empathie : les idées reçues

MISE EN PRATIQUE

Élaboration d'un personnage de fiction

CORRECTION & SYNTHÈSE





JOUR 5 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 **i**NCARNATION

La fiche de personnages

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- La Fiche de personnages **FiCT**
- **MÉTHODOLOGIE FICHE DE PERSONNAGE**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une fiche de personnage

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 6 MÉTHODOLOGIE PHASE 2 **i**NCARNATION

ÉVALUATION La fiche de personnages

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Récapitulatif des éléments constitutifs d'une fiche de personnages

ÉVALUATION

- Élaboration et analyse d'une fiche de personnages

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 7 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 **C**ONSTRUCTION

La structure du récit

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Principe de l'étape de **C**ONSTRUCTION
- La règle des 5 strates du récit
- Les points de forces du récit : les nœuds dramatiques et leurs fonctions
- Dispositif narratif
- Les paramètres du dispositifs narratifs
- La notion d'intrigue et les différents types d'intrigue
- Gestion des intrigues
- La notion de mouvement dramatique
- Parcours trajectorien du personnage



- Notion de symétrie et d'asymétrie
- La cohérence de personnage
- Les thèmes et les propos dans la narration
- **MÉTHODOLOGIE GESTION DES INTRIGUES (PRINCIPALES, PERSO, PRO, ETC.)**

MISE EN PRATIQUE

- Analyse d'extraits de films et de séries
- Exercice de gestion d'intrigues

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 8 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION

La structure du récit

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Les fondamentaux de la structure narrative
- La notion de mouvement dramatique
- La notion d'acte
- La structure en 3 actes : les idées reçues
- Le format
- La fusion du mathématique (la technique structurale) et de l'organique (la cohérence de personnage, ainsi que l'implication de l'auteur, son instinct, son prisme)
- Outils et effets narratifs
- L'ironie dramatique et ses variantes
- **MÉTHODOLOGIE STRUCTURE NARRATIVE**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration et analyse d'une structure dramatique de 5 minutes

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 9 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 CONSTRUCTION

La structure du récit

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Récapitulatif de la phase de **CONSTRUCTION**



MISE EN PRATIQUE

- Élaboration et analyse d'une structure dramatique de 5 minutes

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 10 MÉTHODOLOGIE PHASE 3 **CONSTRUCTION** **ÉVALUATION** La structure du récit

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Récapitulatif de la phase de **CONSTRUCTION**

ÉVALUATION

- Élaboration et analyse d'une structure dramatique de 5 minutes sous forme de séquencier

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 11 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 **TRAITEMENT** Synopsis & traitement

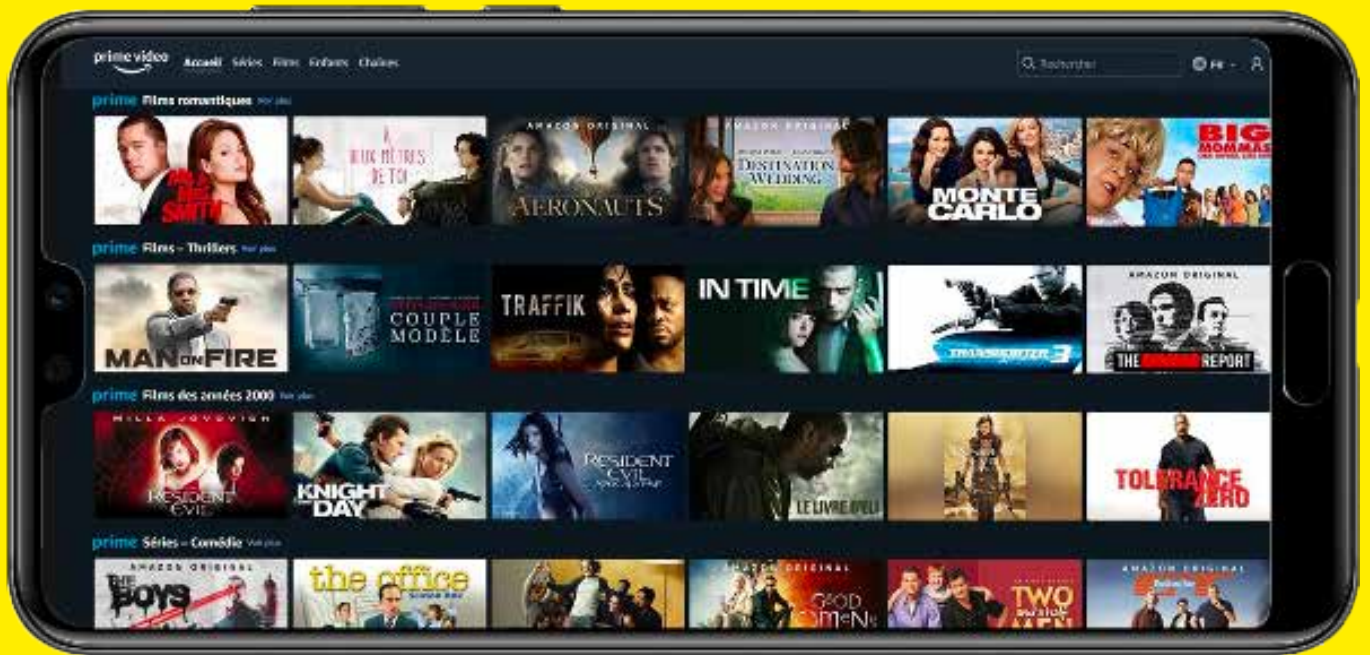
THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Principe de l'étape de TRAITEMENT
- Le synopsis comme document littéraire et commercial
- Le traitement ou le jusqu'au-boutisme du process créatif-narratif
- **MÉTHODOLOGIE DE L'ÉCRITURE DU SYNOPSIS ET DU TRAITEMENT**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration et analyse d'un synopsis d'un récit de 5 minutes

CORRECTION & SYNTHÈSE





JOUR 12 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT Scène et séquence

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- La notion de séquence et de scène
- La rythmique du récit
- Le dialogue (caractérisant, informatif, sous-entendu, rythmique, structurant, musical)
- **MÉTHODOLOGIE DE L'ÉCRITURE D'UNE SÉQUENCE**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration ou réécriture et analyse d'une séquence

CORRECTION & SYNTHÈSE



JOUR 13 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT Scène et séquence

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- **MÉTHODOLOGIE DE LA CONTINUITÉ DIALOGUÉE (DISPOSITIF NARRATIF, SÉQUENCE ET DIALOGUE)**

MISE EN PRATIQUE

- Élaboration d'un scénario de 2'20

CORRECTION & SYNTHÈSE



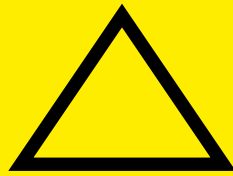
JOUR 14 MÉTHODOLOGIE PHASE 4 TRAITEMENT **ÉVALUATION** Scénario

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

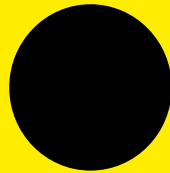
- Récapitulatif de la méthodologie de la continuité dialoguée

ÉVALUATION

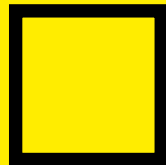
- Élaboration et analyse d'une structure dramatique de 5 minutes



FONDATION



iNCARNATION



CONSTRUCTION



TRAITEMENT

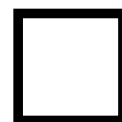
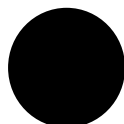


FIN DE CORRECTION & SYNTHÈSE

THÉORIE ET MÉTHODOLOGIE

- Synthèse de **LA MÉTHODE FiCT**
- Une méthode et après ?
- Stratégie commerciale
- Le dossier artistique : les pièges à éviter
- Marche à suivre pour vendre
- Bilan de la formation

ÉVALUATION ULTÉRIEURE : scénario de court-métrage 10 minutes



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

MOYENS TECHNIQUES

Les cours se déroulent sur l'application ZOOM.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

STORY FACTORY LAB fournit tous les supports des cours par mail ou WE TRANSFER.

- Extraits de films et de séries au format MP4 envoyés par WE TRANSFER.
- Exemples de pitches, de synopsis, de note d'intention, de continuité dialoguée, et de bibles de série en PDF.
- Les supports de cours fournis sous forme de document PDF sont conçus et formulés par mes soins. Il renferme : cours, guidelines, des outils dramaturgiques et des fiches mémos.

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Les cours ont lieu en distanciel en visioconférence sur l'application ZOOM. L'envoi des travaux par courriel doivent s'effectuer minimum 2 jours avant chaque session.

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

Le formateur et responsable pédagogique est à votre écoute. Il reste disponible pour vous accompagner durant toute votre formation.

Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

MÉTHODOLOGIE ET PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

Les bénéficiaires doivent arriver à la formation avec une idée de fiction ou de documentaire, de format court si possible, ou au minimum, une flamme de désir pour un sujet à traiter.

Les bénéficiaires l'expose de vive voix aux participants et au formateur, au fur et à mesure de l'avancement du développement.

Chacun développe soit l'ébauche d'un script, soit l'ébauche d'une bible de série ou encore l'ébauche d'un dossier artistique documentaire, selon les ambitions artistico-professionnelles des bénéficiaires, en suivant les différentes étapes citées dans le programme.

Les principes et règles théoriques et méthodologiques sont transmis avant et des astuces au moment où l'écriture les rendra nécessaires.

La théorie (environ 40% de l'atelier) n'est ainsi jamais déconnectée de la pratique (environ 60%), afin de la rendre plus concrète, et arriver à une maîtrise de l'écriture documentaire.

Les stagiaires alternent les séances de travail en groupe et individuelles avec le formateur qui prendra le temps d'accompagner chacun à la manière d'un script-doctor avec son auteur.

Les bénéficiaires n'ont pas l'obligation de fournir un travail entre chaque séance, mais cela est recommandé.

L'objectif est que chaque bénéficiaire reparte de la formation avec soit :

- L'ébauche d'un dossier artistique (cinéma, série ou documentaire) comprenant : ébauche d'un concept, ébauche d'une note d'intention, ébauche d'une fiche de personnage et d'au moins un début de synopsis et d'une séquence dialoguée.
- Ou l'ébauche ou la première version d'un scénario de court-métrage (fiction ou documentaire).

REMARQUES : Élaborer un projet entièrement pour l'occasion n'est pas une obligation.

ACCESSIBILITÉ

Dans le cas où les formations seraient en présentiel, les locaux loués seraient accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour tout handicap sensoriel, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles. Consultez le **GUIDE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** dans la rubrique « INFOS PRATIQUES » sur le site internet www.storyfactorylab.com.

DÉLAIS D'ACCÈS

Il est de minimum 1 semaine avant le début de l'action formation dans le cas d'auto-financement et au minimum, 2 à 12 semaines suivant les organismes financeurs.

PROFIL DU FORMATEUR

Ancien élève de la formation initiale du CEEA promotion 2004, **Fabrice Céleste** (STORYDEALER) est un théoricien-scénariologue et auteur. Concepteur de **la Méthode FiCT**, il est script-doctor depuis 2004 et formateur depuis 2010 en France, en Belgique, au Québec, et ponctuellement au Maghreb, l'Afrique francophone et l'Océan Indien.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les travaux rendus par les stagiaires seront corrigés et évalués. L'objectif est l'aboutissement de l'écriture d'une bible de série (concept, note d'intention, fiches de personnage et arc narratif).

DATES DES SESSIONS

Sessions	Début de la formation	Fin de la formation
JANVIER/FÉVRIER	23 JANVIER 2023	10 FÉVRIER 2023

TARIF

COURS COLLECTIF 3 700 EUR non assujetti à la TVA
COURS INDIVIDUEL 4 900 EUR non assujetti à la TVA

FINANCEMENT

STORY FACTORY LAB est certifié **Qualiopi**. Afdas / OPCO / Pôle Emploi / Région / etc.

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes les formations dispensées par **STORY FACTORY LAB**, et constituent l'accord complet entre les parties, remplaçant tous accords, promesses, arrangements et négociations, verbaux ou écrits.

ARTICLE 1 . RÉSERVATION

La réservation d'une place en formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite, et se fait en contactant un interlocuteur administratif et en lui indiquant coordonnées, cours, référence, date et nombre de places à réserver. La réservation définitive est subordonnée à l'audit des stagiaires par du responsable pédagogique, et à l'accord de ce dernier. Dans le cas où la formation se déroulerait chez le client, il appartient à ce dernier de vérifier le bon fonctionnement de l'environnement technique des outils utilisés dans le cadre de la formation, **STORY FACTORY LAB** ne pouvant pas être pas responsable d'un quelconque dysfonctionnement.

ARTICLE 2 . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

L'inscription doit se faire sous forme d'un bon de commande à adresser par email ou courrier à votre interlocuteur administratif.

Le bon de commande doit comporter les mentions suivantes :

- Coordonnées de la société, personne en charge du dossier et adresse de facturation si différente,
- Adresse e-mail ou postale complète de convocation des stagiaires si elle est différente de l'adresse principale,
- Nom et prénom du ou des stagiaires,
- Intitulé du stage ou référence **STORY FACTORY LAB**,
- Dates et lieu du stage,
- Montants HT et TTC de la commande,
- En cas de financement par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), ses nom et numéros d'adhérent / de dossier.
- L'accord de l'OPCA devra être transmis avant le premier jour de la formation, à défaut le client sera facturé du coût du stage.
- L'inscription sera validée par l'acceptation des devis et contrats de formation, et du paiement de la totalité de la formation, voire d'un acompte de 50%, par virement.

ARTICLE 3 . ESCOMPTE

Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

ARTICLE 4 . CONVOCATION.

Dès validation de l'inscription, une convocation est adressée systématiquement aux stagiaires inscrits, au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation. La convocation est envoyée par e-mail au stagiaire, ou à défaut d'e-mail valide, transmise à la personne en contact avec notre service administratif.

ARTICLE 5 . ANNULATION

Toute annulation ou report d'inscription de la part du stagiaire doit être signalée et confirmée par écrit. Une annulation intervenant plus de dix jours ouvrés avant le début du cours ne donne lieu à aucune facturation. Une annulation intervenant entre 14 et 7 jours ouvrés avant le début de la formation donne lieu à une facturation égale à 50 % du montant de son coût. Une annulation intervenant moins de 5 jours ouvrés avant le début du cours donne lieu à une facturation du montant intégral prévu. Dans le cas d'un financement par OPCA n'indemnisant pas **STORY FACTORY LAB**, le stagiaire se verra facturé ces frais d'annulation, hors cas de force majeure prouvée. **STORY FACTORY LAB** se réserve la possibilité d'annuler un stage en cas de nombre insuffisant d'inscrits, ou de problème technique ou de tout cas de force majeure, sans aucune indemnisation, à part l'éventuel remboursement des acomptes déjà versés. Les éventuels frais de déplacement et d'hébergement ne seront pas remboursés.

ARTICLE 6 . SUPPORTS DE COURS

L'utilisation des documents remis lors des cours est soumise aux Articles 40 et 41 de la Loi du 11 mars 1957 : « Toute présentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause est illicite ». L'Article 41 de la même Loi n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et « les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source ». Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les Articles 425 et 429 du Code Pénal.

ARTICLE 7 . MODULATION

Les stagiaires et clients peuvent faire une demande de modulation agrandant la formation en cours. Un surcoût leur sera

facturé au prorata du nombre de jours de cours rajoutés et du temps de préparation dû à l'aménagement de la formation. Que la formation soit totalement financé ou non par un organisme, le surcoût sera à la charge des stagiaires et des clients.

ARTICLE 8 . RÈGLES D'USAGE DE L'INTERNET

Les stagiaires et clients qui se connectent, sur les sites loués par **STORY FACTORY LAB**, déclarent connaître et accepter les caractéristiques et limites de l'internet, ainsi que respecter l'interdiction de tout téléchargement de contenus ou logiciels sans en détenir les droits.

ARTICLE 9 . RESPONSABILITE

STORY FACTORY LAB s'engage à réaliser les prestations de formation avec tout le soin et la compétence dont **STORY FACTORY LAB** dispose et dans le cadre d'une obligation de moyens. La responsabilité de **STORY FACTORY LAB** ne pourra être engagée que sur faute prouvée et exclusive de **STORY FACTORY LAB**.

STORY FACTORY LAB n'est pas responsable des objets et effets personnels des clients et/ou stagiaires, ni des dommages causés au matériel des clients et/ou stagiaires. **STORY FACTORY LAB** ne pourra en aucun cas être déclarée responsable de tout dommage, matériel ou immatériel, consécutif ou non, causé directement ou indirectement par les prestations fournies, tel que préjudice commercial ou financier, perte de clientèle, perte d'image de marque, perte de bénéfice, perte de commande, trouble commercial quelconque, perte ou destruction totale ou partielle des données ou fichiers du client, ainsi que toute action émanant de tiers. Sans préjudice de ce qui précède, la responsabilité de **STORY FACTORY LAB**, dans l'hypothèse où elle serait mise en jeu au titre des prestations de formation, est expressément limitée au prix effectivement acquitté par le client au titre de la prestation de formation concernée.

ARTICLE 10 . CONVENTION DE FORMATION ET AUTRES

STORY FACTORY LAB est déclaré organisme de formation continue et habilité à ce titre à établir des conventions de formation ou contrats de formation, devis et factures.

ARTICLE 11 . CERTIFICATION

Les formations **STORY FACTORY LAB** ne sont pas éligibles à des certifications.

ARTICLE 12 . FACTURATION

Les prix sont établis hors taxes. Tout changement de TVA entraînera le réajustement des prix TTC. Tout stage commencé est dû dans son intégralité. En cas de règlement partiel ou non règlement par l'OPCA du client/stagiaire, la facture devient exigible auprès du client.

ARTICLE 13 . CONDITION DE PAIEMENT

Les prestations de formation sont réglables à réception de la facture et sans escompte.

Pour les sociétés et pour les personnes physiques, **STORY FACTORY LAB** exige une garantie de paiement complet au plus tard au premier jour de la formation sinon vous ne pourrez pas assister à la formation.

ARTICLE 14 . RETARDS DE PAIEMENT

En cas de retard de paiement, les sommes restantes dues porteront intérêt de plein droit et sans qu'une mise en demeure soit nécessaire, au taux annuel de 25 %, sans que cette clause nuise à l'exigibilité de la dette. Tout client en situation de retard de paiement sera de plein droit débiteur à l'égard de **STORY FACTORY LAB**, d'une indemnité forfaitaire minimale de 40 Euros pour frais de recouvrement (Article D.441-5 du Code de Commerce).

ARTICLE 15 . PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez des droits d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles vous concernant. En adhérant à ces conditions générales de vente, vous consentez à ce que nous collections et utilisions ces données pour la réalisation du présent contrat. Sauf si vous vous y opposez expressément, vous êtes susceptible de recevoir des offres promotionnelles de **STORY FACTORY LAB** par mail ou courrier postal (20 rue Victor Garnier – 77160 Provins). Si vous souhaitez être retiré(e) de nos bases de données, il vous suffit pour cela de nous contacter par courrier à notre adresse postale avec accusé de réception ou par email à fabrice.celeste@gmail.com.

ARTICLE 16 . ATTRIBUTION DE COMPÉTENCES

Les contrats émis par **STORY FACTORY LAB** sont soumis au droit français. Tout litige survenant entre **STORY FACTORY LAB** et le client, et qui ne pourrait être réglé à l'amiable, sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris quel que soit le siège ou la résidence du client.



CONTACT Fabrice Céleste 06 98 15 27 20 fabrice.celeste@gmail.com

SIRET 790 156 103 00018 CODE APE 8559A
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 11770699977
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION